



BASF en España

Informe 2021

 **BASF**

We create chemistry



Amplía información, ¡en AR!



1.

Descárgate la app
BASF Iberia AR.



2.

Entra en la sección
AR experience.



3.

Coloca la cámara
de tu móvil sobre
las imágenes con
identificador AR.



4.

**¡Disfruta de la
experiencia!**



También encontrarás algunos códigos QR que tendrás que escanear con la cámara de tu móvil.

Datos clave del Grupo BASF para 2021

Ventas

78.598 millones de €

(2020: 59.149 millones de €)

EBIT antes de partidas especiales

7.768 millones de €

(2020: 3.560 millones de €)

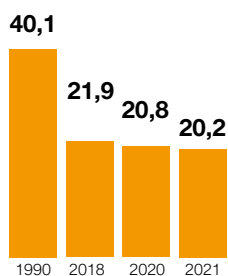
ROCE

13,5 %

(2020: 1,7 %)

Emisiones de gases de efecto invernadero

(millones de toneladas métricas equivalentes de CO₂)



Ventas de aceleradores

24.103 millones de €

(2020: 16.740 millones de €)

Colaboradores a fin de ejercicio

111.047

(2020: 110.302)

Gastos de investigación y desarrollo

2.216 millones de €

(2020: 2.086 millones de €)

Gastos de personal

11.097 millones de €

(2020: 10.576 millones de €)

Datos por segmento



Productos químicos

Millones de €

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------|--------|-------|
| Ventas | 13.579 | 8.071 |
| EBIT antes de efectos extraordinarios | 2.974 | 445 |



Tecnologías de superficie

Millones de €

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Ventas | 22.659 | 16.659 |
| EBIT antes de efectos extraordinarios | 800 | 484 |



Materiales

Millones de €

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Ventas | 15.214 | 10.736 |
| EBIT antes de efectos extraordinarios | 2.418 | 835 |



Nutrición y cuidado

Millones de €

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Ventas | 6.442 | 6.019 |
| EBIT antes de efectos extraordinarios | 497 | 773 |



Soluciones industriales

Millones de €

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Ventas | 8.876 | 7.644 |
| EBIT antes de efectos extraordinarios | 1.006 | 822 |



Soluciones agrícolas

Millones de €

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Ventas | 8.162 | 7.660 |
| EBIT antes de efectos extraordinarios | 715 | 970 |



Índice

| | |
|---|----|
| Datos clave del Grupo BASF para 2021..... | 04 |
| Sobre este informe..... | 05 |
| Bienvenida..... | 06 |
| 1. El Grupo BASF..... | 08 |
| 2. BASF en España..... | 24 |
| 3. Seguridad, salud y medioambiente..... | 28 |
| 4. Desarrollo de negocio..... | 40 |
| 5. Compromiso social..... | 50 |
| Un futuro sostenible, un futuro circular..... | 62 |
| Más información..... | 65 |

Sobre este informe

El “Informe BASF en España” se publica anualmente como documento de resumen que explica nuestras actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, medioambiental y social) en España. El periodo sobre el que informa esta publicación es el ejercicio fiscal 2021. Los datos financieros del Grupo BASF presentados en este informe han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información (IFRS) y, donde es preciso, con el Código Comercial alemán. Los cálculos de emisiones, residuos, energía y agua de nuestras *joint ventures* consolidadas se incluyen de forma prorrateada sobre la base de nuestra participación. Las cifras de colaboradores se refieren a datos de empleo total del Grupo BASF a 31 de diciembre de 2021.



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



 **BASF**
We create chemistry

 **BASF**
We create chemistry

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Propósito, más que nunca

Cada vez me resulta más complicado escribir esta carta que abre nuestra memoria anual. El mundo está inmerso en un proceso de cambio continuo y vertiginoso, y se hace difícil tomar distancia para reflexionar sobre el año anterior, ya que parece que todo sucedió hace una eternidad. La pandemia dio un vuelco a nuestras vidas en 2020 y buena parte de 2021, y ahora ha sido la guerra la que ha golpeado por sorpresa a Europa. Una guerra que está destruyendo un país entero y está costando muchas vidas, y, por ello, mi primer pensamiento va hacia todas las personas que la sufren. La paz es un bien frágil y precioso, del que hemos gozado durante décadas en Europa y que debemos esforzarnos en recuperar cuanto antes. La paz no es el resultado de ningún automatismo sino de la voluntad de los pueblos de convivir y colaborar unos con otros, en el mejor espíritu del ODS 17, el que nos habla de las alianzas.

2021, el año que se documenta en esta memoria, fue bueno para BASF en términos de negocio, tanto a nivel global como en nuestro país. Los resultados de las ventas, los más altos de la serie histórica, así lo constatan. Fue un año de crecimiento empujado por un aumento significativo de los precios, que condicionaron el resultado en muchos de los mercados en los que está presente BASF. Digo muchos y no todos porque somos una empresa con un portafolio diversificado y heterogéneo que no permite generalizar. Así, 2021 fue también un año exigente y muy difícil para los negocios que trabajan para el sector de la automoción, lo que nos obligó a recurrir a ERTE y medidas de flexibilidad en algunos de los centros de trabajo. Quiero agradecer aquí a todos los colaboradores de BASF en España el compromiso firme y la intensa dedicación que han exhibido durante este periodo tan desafiante, en el que los acontecimientos globales nos han puesto a prueba. Sin ellos no lo habríamos conseguido.

Es en tiempos como los que vivimos, de disrupción permanente, cuando nuestro propósito corporativo "Creamos química para un futuro sostenible" se revela como un faro guía insustituible en medio de la incertidumbre. Al levantar la mirada de los acontecimientos

del día a día y fijarla en el horizonte, descubrimos que nuestra apuesta por la sostenibilidad y la innovación sigue intacta. Por ello, en el muy complicado entorno del año 2021 anunciamos nuestro compromiso global de alcanzar la neutralidad climática en 2050 y en España hemos dado pasos decisivos para contribuir a este objetivo. Por otro lado, seguimos inmersos en una gran transformación que cambiará nuestra manera de producir, y que nos va a permitir acelerar el desarrollo de soluciones y productos para que nuestros clientes puedan hacer su parte del trabajo de construcción de un mundo más justo y sostenible.

Tantos retos simultáneos solo pueden afrontarse haciendo el camino juntos, sin dejar a nadie atrás, sean cuales sean las circunstancias. La emergencia climática, el agotamiento acelerado de recursos del planeta y la pérdida de biodiversidad son los mayores desafíos a los que la humanidad se ha enfrentado en toda su historia. Somos la primera generación en darse cuenta de la enormidad del problema y probablemente la última que puede hacer algo por solucionarlo. No obstante, la alianza interna de las más de 2000 personas que formamos el grupo BASF en España me hace ser optimista, ya que estamos enfocados en aquello que depende solo de nosotros y de nuestro esfuerzo como individuos y como equipo: la seguridad, la sostenibilidad, la innovación, la diversidad y la inclusión, y el éxito de nuestros clientes.

Nuestra misión en España va a cumplir pronto cinco años y sigue siendo tan actual como el primer día: "Estamos aquí para crear química sostenible y crecer contigo".



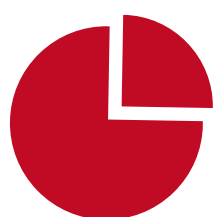
Carles Navarro
Director General de BASF Española



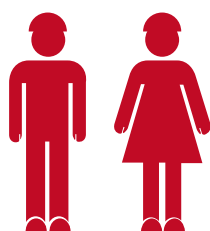
1.

El Grupo BASF

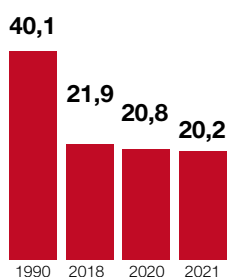
De un vistazo



Ventas
78.598 M €
 (2020: **59.149** M €)



Colaboradores
111.047
 (2020: **110.302**)



Emisiones de gases de efecto invernadero
 (millones de toneladas métricas equivalentes de CO₂)



Gastos de investigación y desarrollo
2.216 M €

ODS

En 2021 BASF ha trabajado para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



El Grupo BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección medioambiental y la responsabilidad social. Más de 111.000 colaboradores contribuyen en todo el mundo al éxito de nuestros alrededor de 90.000 clientes en casi todos los sectores. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

De un vistazo

111.047

colaboradores en todo el mundo

~240

centros de producción en todo el mundo

- Seis segmentos con 11 divisiones operativas.
- La estructura Verbund garantiza una producción eficiente y fiable.
- Organización de alto rendimiento para una mayor proximidad al cliente, mayor competitividad y crecimiento rentable.
- Estrategia centrada alrededor de 90.000 clientes.
- Más de 70.000 proveedores de primer nivel.

Centros y Verbund

Como la mayor compañía química del mundo y líder del sector, BASF posee compañías en 90 países. Operamos unos 240 centros de producción en todo el mundo, incluido Ludwigshafen, el mayor complejo químico integrado del mundo propiedad de una sola compañía. Fue allí, en 1865, donde se puso la primera piedra del concepto Verbund, el cual sigue siendo clave hoy para BASF. Vincular y dirigir de forma inteligente nuestras plantas con una estructura Verbund crea cadenas de valor eficientes, desde productos químicos básicos hasta productos altamente refinados como los revestimientos o los productos de protección de cultivos. Con el concepto Verbund, dirigimos nuestra producción con un uso eficiente de los recursos, minimizando la generación de CO₂ y de forma fiable. Por ejemplo, usando subproductos de una fábrica como materia prima en otro lugar. Esto nos permite ahorrar materias primas y energía, evitar emisiones, reducir costes de logística y aprovechar las sinergias.

Además de Ludwigshafen en Alemania, BASF opera centros Verbund en Amberes (Bélgica), Freeport (Texas, EE. UU.), Geismar (Louisiana, EE. UU.), Kuantan (Malasia) y Nankín (China). Y se está construyendo otro en Zhanjiang, en la provincia china suroriental de Cantón.

Organización del Grupo BASF

Dirigimos nuestros seis segmentos y nuestras cadenas de valor para abordar las necesidades de nuestros clientes con soluciones y estrategias comerciales diferenciadas.

- **Productos químicos:** este segmento suministra productos químicos básicos e intermedios a los demás segmentos de BASF y a clientes terceros.
- **Materiales:** este segmento ofrece materiales avanzados y sus precursores para las industrias del plástico y del procesado del plástico.
- **Soluciones industriales:** este segmento desarrolla y comercializa ingredientes y aditivos para aplicaciones industriales.
- **Tecnologías de superficie:** este segmento ofrece soluciones químicas para superficies, como materiales para baterías y recubrimientos en la industria automovilística.
- **Nutrición & Cuidado:** este segmento produce ingredientes y soluciones para aplicaciones de consumidor, por ejemplo, nutrición y cuidado personal.
- **Soluciones Agrícolas:** este segmento es un proveedor integrado de semillas, protección de cultivos, y tecnologías y soluciones digitales.

Seguimos un enfoque diferenciado en la forma de dirigir nuestros negocios conforme a los requisitos específicos del mercado y al entorno competitivo. Proporcionamos un alto nivel de transparencia acerca de los resultados de nuestros segmentos, y mostramos la importancia de Verbund y de las cadenas de valor para nuestro éxito comercial. BASF pretende diferenciar sus actividades frente a sus competidores y establecer una organización de alto rendimiento que permita su triunfo en un entorno comercial cada vez más competitivo.

Las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y el centro corporativo conforman la piedra angular de la organización de BASF, en línea con la estrategia corporativa. Como parte de la implementación de nuestra estrategia, hemos optimizado nuestra administración, definido mejor el papel de los servicios y regiones, y simplificado los procesos y procedimientos. La realineación organizativa ha creado las condiciones para una mayor proximidad al cliente, una mayor competitividad y un crecimiento rentable.

Nuestras 11 divisiones operativas ostentan una responsabilidad estratégica y operativa, y dirigen las 50 unidades de negocio globales y regionales, y desarrollan estrategias para 75 unidades de negocio estratégicas.

Las unidades regionales y nacionales representan a BASF a nivel local y apoyan el crecimiento de las unidades de negocio con cercanía local a los clientes. Para fines de informes financieros, las divisiones regionales se organizan en cuatro regiones: Europa, Norteamérica, Asia Pacífico y Sudamérica, África y Oriente Medio.

Nuestra investigación se divide actualmente en tres divisiones globales: Investigación de procesos e ingeniería química, Investigación de sistemas y materiales avanzados e Investigación de biociencias. Para fortalecer nuestras capacidades de innovación, vamos a reorganizar nuestras actividades de investigación globales en 2022 para alinearlas todavía mejor con las necesidades de nuestros clientes. Para ello, integraremos la investigación en química de especialidades en las divisiones y agruparemos las actividades con mayor relevancia en una unidad de investigación. Esta unidad seguirá disponiendo de un posicionamiento global, con centros de investigación en Europa, Norteamérica y Asia Pacífico.

Cinco unidades de servicio brindan servicios competitivos para las divisiones operativas y los centros: Servicios de ingeniería global, Servicios digitales globales, Adquisiciones globales, Gestión de centros y Verbund europeos, y Servicios comerciales globales (finanzas, recursos humanos, protección ambiental, salud y seguridad, propiedad intelectual, comunicación, adquisiciones, cadena de suministro y servicios de consultoría internos).

Tras la agrupación de servicios y recursos, y la implementación de una amplia estrategia de digitalización, el número de colaboradores en la unidad Servicios comerciales globales se reducirá en hasta 2.000 personas para finales de 2022 en comparación con la cifra de 2019. De 2023 en adelante, la división espera lograr unos ahorros de costes anuales superiores a 200 millones de euros.

El Centro Corporativo apoya a la Junta Directiva en la dirección de la empresa en su conjunto. Esto incluyen, tareas centrales de las siguientes áreas: estrategia, finanzas y control, cumplimiento y legal, impuestos, protección del medioambiente, salud y seguridad, recursos humanos, comunicaciones, relaciones con inversores y auditoría interna.

Nuestro Programa de Excelencia tenía el objetivo de contribuir con 2.000 millones de euros al EBITDA anualmente hasta finales de 2021, y en adelante, en comparación con el valor de 2018. Alcanzamos este objetivo en 2021. Como estaba previsto, esto se debió en parte a la reducción de más de 6.000 puestos en todo el mundo hasta finales de 2021. Esta reducción surgió de la simplificación organizativa y de las mejoras de eficiencia en administración, en las unidades de servicio y en las divisiones operativas.

Mercados de adquisiciones y ventas

BASF suministra productos y servicios a unos 90.000 clientes¹ de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores de primer nivel² en todo el mundo. Nos suministran importantes materias primas, pro-

ductos químicos, bienes de inversión y consumibles, y realizan diversos servicios. Las materias primas importantes (por volumen) incluyen nafta, gas líquido, gas natural, benceno y sosa cáustica.

Ventas de BASF por sector 2021

Clientes directos

| | |
|------------|--|
| > 20 % | Productos químicos y plásticos Transporte (respectivamente). |
| 10% - 20 % | Agricultura Bienes de consumo (respectivamente). |
| < 10 % | Construcción Electrónica Energía y recursos Salud y nutrición (respectivamente). |

Entorno comercial y competitivo

La presencia global de BASF significa que opera en el contexto de desarrollos locales, regionales y globales, y en una gran variedad de condiciones. Estas incluyen:

- Entorno económico global
- Requisitos legales y políticos (p. ej., normativas de la UE)
- Acuerdos comerciales internacionales
- Estándares del sector
- Acuerdos medioambientales (p. ej., sistema de comercio de emisiones de la UE)
- Aspectos sociales (p. ej., Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU).

BASF ostenta una de las tres principales posiciones de mercado en alrededor del 80 % de las áreas de negocio en las que opera. Nuestros competidores globales más importantes incluyen Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y muchos cientos de competidores locales y regionales. Esperamos que los competidores de Asia y Oriente Medio en particular sigan creciendo en importancia en los próximos años.

Estructura legal corporativa

Como la empresa matriz públicamente registrada del Grupo BASF, BASF SE ostenta una posición central. De forma directa o indirecta, posee las acciones en las compañías que pertenecen al Grupo BASF, y es también una de las mayores compañías en funcionamiento. La mayoría de las compañías del Grupo cubren un amplio espectro de nuestros negocios. En los estados financieros Consolidados del Grupo BASF, hay 258 compañías totalmente consolidadas, incluida BASF SE. Consolidamos nueve operaciones con-

¹ El número de clientes hace referencia a todas las compañías externas (partes compradoras) que han tenido contratos con el Grupo BASF en el ejercicio fiscal referido bajo los cuales se han generado las ventas.

² BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el ejercicio fiscal referido como proveedores de primer nivel. Estos son proveedores que nos suministran materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, compañías o personas jurídicas conforme al derecho público.

juntas de manera proporcional y representamos a 27 compañías usando el método de equidad.



Para más información sobre las compañías que pertenecen al Grupo BASF, véase basf.com/en/corporategovernance.

Nuestra estrategia

La química es nuestra pasión. Como líder del sector, queremos ser el socio más atractivo para los desafíos que se puedan resolver mediante la química. Por eso nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Queremos crecer de forma rentable y, al mismo tiempo, crear valor para la sociedad y el medioambiente. Ayudamos a cambiar el mundo a mejor con nuestro conocimiento, nuestra innovación y nuestro espíritu emprendedor, y con el poder de nuestra integración Verbund.

El mundo cambia a gran velocidad. Ahora es más urgente que nunca contar con soluciones para un futuro sostenible. Para ello, la química es esencial. En casi todas las áreas de la vida, la química puede ayudar a superar desafíos globales acuciantes con productos y tecnologías innovadores, desde el cambio climático hasta un uso más responsable de los recursos para alimentar a la población mundial. Esta creencia se expresa en nuestro objetivo corporativo y es lo que nos motiva cada día: creamos química para un futuro sostenible.

Nuestra misión y nuestra motivación son crecer de forma rentable, y contribuir de forma positiva a la sociedad y al medioambiente. Por ejemplo, las soluciones de BASF contribuyen a la protección del clima y a evitar la generación de residuos o a reciclarlos, a producir alimentos sanos y asequibles, y a permitir una movilidad climáticamente inteligente.

Al mismo tiempo, como una compañía de gran consumo energético y de recursos, afrontamos la que es probablemente la mayor transformación de nuestros más de 150 años de historia: el cambio hacia una economía circular y neutra en carbono, y los hitos asociados, como el Pacto Verde Europeo, exigen por nuestra parte nuevos enfoques y conceptos para la forma de producir, para nuestra base de materias primas y para nuestro suministro energético.

Nuestro objetivo corporativo

Creamos química para un futuro sostenible

También vemos estos cambios transformadores como una oportunidad. Como la mayor compañía química del mundo, queremos liderar el camino y dar forma al cambio de manera activa y responsable. Por eso estamos cambiando gradualmente nuestro suministro de energía y materias primas hacia fuentes renovables.

Estamos reforzando nuestra estructura Verbund como la base de nuestra producción segura, fiable y de uso eficiente de los recursos. Estamos desarrollando procesos de producción pioneros de bajas emisiones de carbono para nuestros productos.

Estamos acelerando nuestros procesos de innovación y profundizando la cooperación con nuestros socios para desarrollar productos de alto rendimiento que también requieran menos recursos y tengan una huella de carbono menor. Estamos aprovechando las muchas oportunidades que ofrece la digitalización. Estamos alineando de forma sistemática nuestra cartera con las áreas de crecimiento y las tecnologías del futuro, y estamos integrando la sostenibilidad en nuestras cadenas de valor con todavía más ahínco. Creamos un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores puedan prosperar y contribuir al éxito a largo plazo de BASF. Así es como vivimos nuestro objetivo corporativo.

Nuestras áreas de acción estratégicas

Nuestros clientes son nuestra mayor prioridad y se encuentran en el centro de nuestra estrategia. Queremos ser su socio más atractivo para los desafíos que se puedan resolver mediante la química. BASF suministra productos y servicios a unos 90.000 clientes de casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

Nuestra completa cartera de productos significa que tenemos presencia en muchas cadenas de valor y redes de creación de valor. Utilizamos varias estrategias de negocio, las cuales adaptamos a las necesidades de los sectores y los mercados. Esto puede representar desde el liderazgo de coste en productos químicos básicos hasta soluciones de sistema personalizadas para aplicaciones específicas de los clientes.

Seguimos centrando nuestra atención en el cliente. Hemos refinado nuestra estructura organizativa para permitir a nuestras divisiones operativas abordar de forma flexible los requisitos específicos de los mercados y diferenciarse de la competencia.

También estamos mejorando nuestras relaciones con los clientes con una serie de medidas. Por ejemplo, desde 2019 hemos usado nuestro Net Promoter System® en todo el mundo para registrar y optimizar sistemáticamente nuestras habilidades de resolución de problemas, la calidad de nuestros productos y la fiabilidad de entrega basándonos en los comentarios directos de los clientes. Utilizamos un nuevo sistema de gestión de la relación con los clientes basado en la TI, Salesforce, desde 2020. La aplicación ayuda a nuestros colaboradores de ventas a ofrecer apoyo al cliente y simplifica su trabajo. Pero por encima de esto, hemos intensificado la cooperación con nuestros clientes para aprovechar el potencial de innovación y crecimiento junto con ellos. Por ejemplo, hemos establecido equipos interdisciplinarios en nuestras unidades de negocio para abordar mejor y más rápido las necesidades de nuestros clientes más importantes.

Dato positivo



Net Zero Accelerator

La nueva unidad Net Zero Accelerator comenzó a funcionar el 1 de enero de 2022. Agrupa actividades de gran alcance de toda la compañía con las cuales queremos lograr nuestros ambiciosos objetivos de protección climática. La unidad contará inicialmente con unos 80 colaboradores y rendirá cuentas directamente al presidente de la Junta Directiva. Se centrará en acelerar e implementar proyectos relacionados con tecnologías de producción con bajas emisiones de CO₂, con la economía circular y con las energías renovables. Esto hará avanzar la transformación de BASF hacia una compañía de impacto climático neutro. En paralelo, nuestras divisiones operativas seguirán trabajando en proyectos de reducción de carbono específicos de cada división.



Para más información sobre la neutralidad climática, véase [basf.com](https://www.basf.com)

La orientación estratégica de BASF se basa en un análisis completo de nuestros mercados y de la competencia. Monitorizamos continuamente las tendencias globales y anticipamos las oportunidades de crecimiento y los riesgos que surgen. Las siguientes seis áreas estratégicas centrales nos permiten concentrarnos en nuestros clientes al tiempo que reforzamos nuestra posición de liderazgo en un entorno cada vez más volátil y competitivo.

Nuestras seis áreas de acción estratégicas

Innovación, sostenibilidad, producción, digitalización, cartera y colaboradores

Innovación: la base de nuestro éxito. BASF es un líder del sector químico con unos 10.000 colaboradores en investigación y desarrollo y un gasto de I+D de unos 2.200 millones de euros. Estamos ampliando esta posición reforzando nuestras actividades de investigación, acercando más la investigación y el desarrollo, y fomentando la cooperación.

Nos comprometimos con la **sostenibilidad** en 1994 y, desde entonces, hemos alineado sistemáticamente nuestras actividades con los principios de la sostenibilidad. Vemos la sostenibilidad como una parte integral de nuestra estrategia y de nuestros objetivos, y es lo que guía nuestros procesos y modelos de negocio. Nuestro enfoque cubre toda la cadena de valor, desde una adquisición responsable y segura y un uso eficiente de recursos en la producción hasta soluciones sostenibles para nuestros clientes.

Nuestro negocio central es la **producción** y el procesamiento de productos químicos. En este ámbito, nuestra fortaleza reside en el concepto Verbund y en sus cadenas de valor integradas, tanto ahora como en el futuro. El concepto Verbund nos ofrece muchas ventajas tecnológicas, de mercado, de producción y digitales. Por eso vamos a seguir invirtiendo en la creación y optimización de estructuras Verbund, y a hacer avanzar la consolidación de la producción en centros de alta eficiencia.

Queremos aprovechar el variado potencial de crecimiento que ofrece la **digitalización** y explotar las oportunidades asociadas al beneficio de nuestros clientes. Para lograrlo, promovemos las competencias digitales entre nuestros colaboradores, cooperamos con socios, y hacemos de las tecnologías y las formas de trabajo digitales una parte integral de nuestro negocio.

Inversiones, adquisiciones y desinversiones desempeñan un papel clave para reforzar nuestra **cartera**. Nos centramos en áreas de crecimiento impulsadas por la innovación y en las tecnologías sostenibles. Para reforzar más nuestra posición en el mercado de crecimiento dinámico de Asia, vamos a construir un nuevo centro Verbund en la provincia suroriental china de Cantón.

Nuestros **colaboradores** son la clave del éxito de BASF. Por eso creemos que es importante tener un entorno de trabajo inspirador que fomente y desarrolle los talentos individuales de los colaboradores, y que les permita a ellos y a sus equipos dar lo mejor de sí. Vamos a abordar tres áreas de acción para que nuestra organización de alto rendimiento sea todavía mejor: empoderamiento, diferenciación y simplificación.

Nuestros valores y estándares globales

Nuestra forma de actuar es esencial para la implementación exitosa de nuestra estrategia y para determinar cómo nos perciben las partes interesadas. Eso es lo que representan nuestros cuatro valores corporativos. Son vinculantes para todos los colaboradores en todo el mundo. Junto con nuestro Código de conducta y nuestros estándares y directrices globales, proporcionan el marco de trabajo para una conducta responsable.

Aplicamos normas vinculantes para nuestros colaboradores con estándares de aplicación en todo el Grupo. Nos ponemos objetivos ambiciosos con compromisos voluntarios, y monitorizamos con regularidad nuestro rendimiento en protección medioambiental, salud y seguridad con nuestro sistema de gestión de Responsible Care. Enfocamos nuestra adherencia al trabajo internacional

y los estándares sociales empleando tres elementos: el Programa de cumplimiento, que incluye nuestro Código de conducta y las líneas directas de cumplimiento, el diálogo estrecho con nuestras partes interesadas y el proceso de gestión global para respetar las normativas laborales internacionales. Se espera que nuestros socios de negocio cumplan con las leyes y normativas vigentes, y que alineen sus acciones con los principios reconocidos internacionalmente. Hemos establecido sistemas de vigilancia adecuados para garantizarlo.

Creatividad: hacemos grandes productos y soluciones para nuestros clientes. Por eso abrazamos las ideas audaces y les damos espacio para crecer. Actuamos con optimismo y nos inspiramos mutuamente.

Ser abiertos: valoramos la diversidad, en las personas, las opiniones y la experiencia. Por eso fomentamos el diálogo basado en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de los reveses.

Responsabilidad: valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Hacemos de la sostenibilidad parte de cada decisión. Estamos comprometidos con el cumplimiento estricto y con las normas medioambientales.

Espíritu emprendedor: nos centramos en nuestros clientes, como personas y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y tenemos visión de futuro. Nos hacemos cargo y abrazamos la responsabilidad personal.

Nuestros objetivos y objetivos logrados en 2021

El éxito de la empresa del mañana implica crear valor para el medioambiente, la sociedad y la propia empresa. Por eso nos hemos fijado unos objetivos ambiciosos en toda nuestra cadena de valor. Informamos con transparencia sobre la consecución de nuestros objetivos para que nuestras partes interesadas puedan hacer un seguimiento de nuestros progresos. Para crecer de forma rentable, queremos aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción global de productos químicos, incrementar más nuestra rentabilidad, lograr un retorno sobre el capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje de coste de capital e incrementar los dividendos por acción cada año a través de un flujo de caja disponible sólido.

También tenemos grandes objetivos de sostenibilidad. En este contexto, aumentamos de forma significativa nuestro objetivo de reducción de CO₂ en 2021². Queremos reforzar el énfasis en la sostenibilidad para nuestra cartera de productos y actualizaremos nuestros objetivos de la cartera en 2022³. También deseamos afianzar la sostenibilidad de nuestras cadenas de valor y utilizar los recursos de forma responsable. Queremos mejorar más la seguridad de la producción. Además, queremos promover la diversidad dentro de la compañía y crear un entorno laboral en el que nuestros colaboradores sientan que pueden prosperar y dar lo mejor de sí.



Lo que pretendemos con estos objetivos es dirigir nuestro negocio hacia un futuro sostenible y, al mismo tiempo, contribuir a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Nos centramos en asuntos en los que nosotros,

como compañía, podemos contribuir de forma significativa, como la protección climática, el consumo y la producción sostenibles, y la lucha contra el hambre.

Crecimiento

Estado 2021



Indicador de rendimiento clave más importante

Lograr un **retorno sobre el capital empleado (ROCE)** considerablemente superior al porcentaje de coste de capital cada año

Estado 2021



Aumentar los **volumenes de ventas** más rápido que la producción global de productos químicos cada año

Estado 2021



Aumentar el **EBITDA antes de partidas especiales** un 3-5 % anual

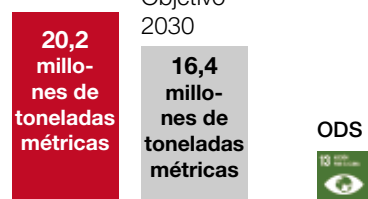
Estado 2021



Aumentar los **dividendos por acción** cada año mediante un flujo de caja disponible sólido

Protección climática efectiva

Estado 2021

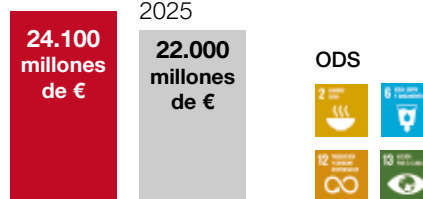


Indicador de rendimiento clave más importante

Reducir nuestras emisiones absolutas de CO₂ un 25 % para 2030

Cartera de productos sostenible

Estado 2021



Indicador de rendimiento clave más importante

Lograr 22.000 millones de euros en **ventas de Accelerator** para 2025³

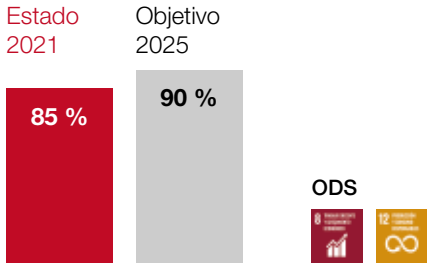
Objetivo de reducción

1. Dividendo confirmado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

2. Incluye emisiones de alcance 1 y alcance. En marzo de 2021, sustituimos nuestro anterior objetivo de crecimiento neutro en CO₂ hasta 2030 (referencia de 2018: 21,9 millones de toneladas métricas equivalentes de CO₂) por un objetivo nuevo y más ambicioso de protección climática consistente en reducir las emisiones absolutas de CO₂ un 25 % con respecto a 2018.

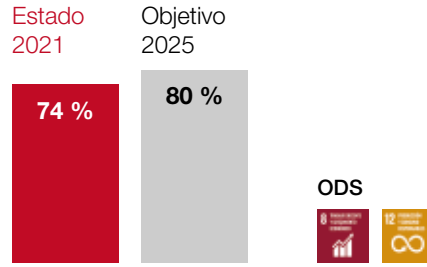
3. En 2021, ya hemos alcanzado nuestro objetivo de ventas de productos Accelerator para 2025. Por tanto, actualizaremos nuestro objetivo para la cartera de productos a lo largo de 2022.

Compra responsable



Indicador de rendimiento clave más importante.

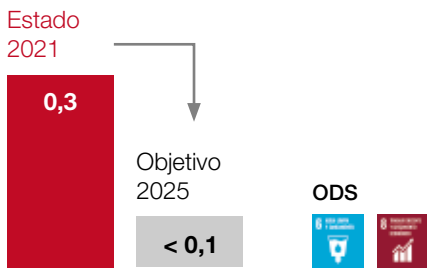
Cubrir el 90 % de nuestro gasto relevante con **evaluaciones de sostenibilidad** para 2025



Garantía limitada.

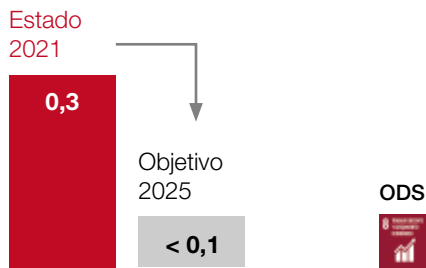
Lograr que el 80 % de nuestros proveedores mejoren su **rendimiento en sostenibilidad** en una nueva evaluación

Eficiencia de los recursos y producción segura



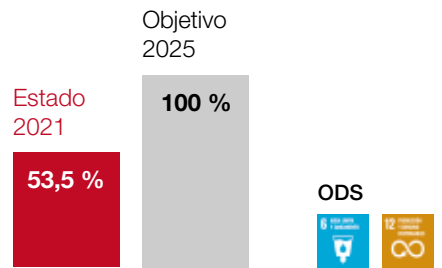
Garantía limitada

Reducir a nivel mundial los **incidentes de seguridad de procesos** por cada 200.000 horas trabajadas a ≤0,1 para 2025



Garantía limitada

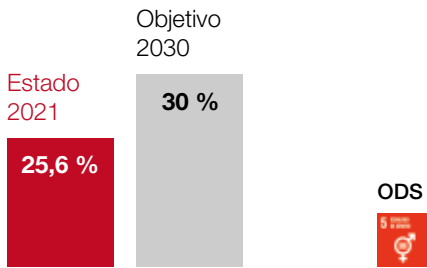
Reducir a nivel mundial el **índice de tiempo perdido por lesiones** por cada 200.000 horas trabajadas a ≤0,1 para 2025



Garantía limitada

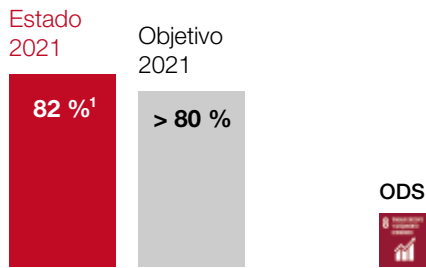
Introducir la **gestión de aguas sostenible** en las áreas de mayor consumo de agua de nuestros centros de producción y en nuestros centros Verbund para 2030

Compromiso y diversidad de los colaboradores



Garantía limitada

Aumentar la proporción de **mujeres en puestos de liderazgo** con responsabilidad disciplinaria al 30 % para 2030



Garantía limitada

Más del 80 % de nuestros colaboradores sienten que, en BASF, pueden prosperar y dar lo mejor de sí

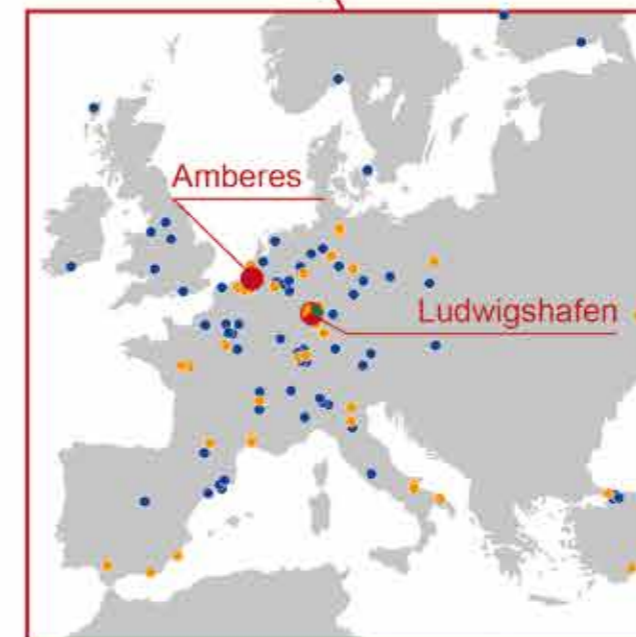
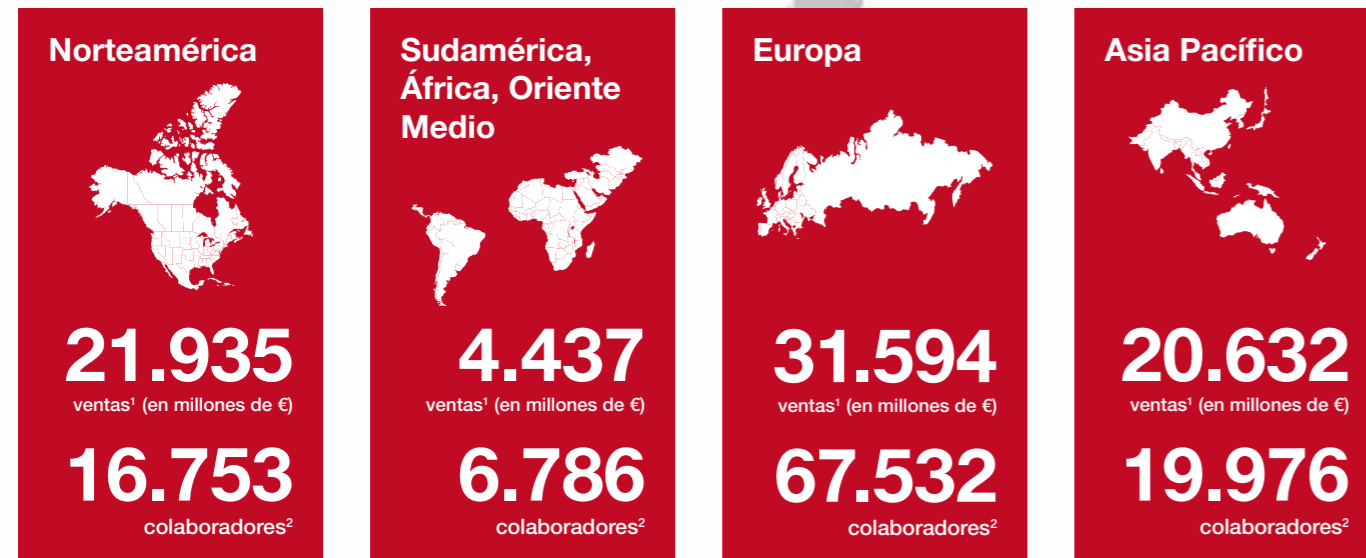
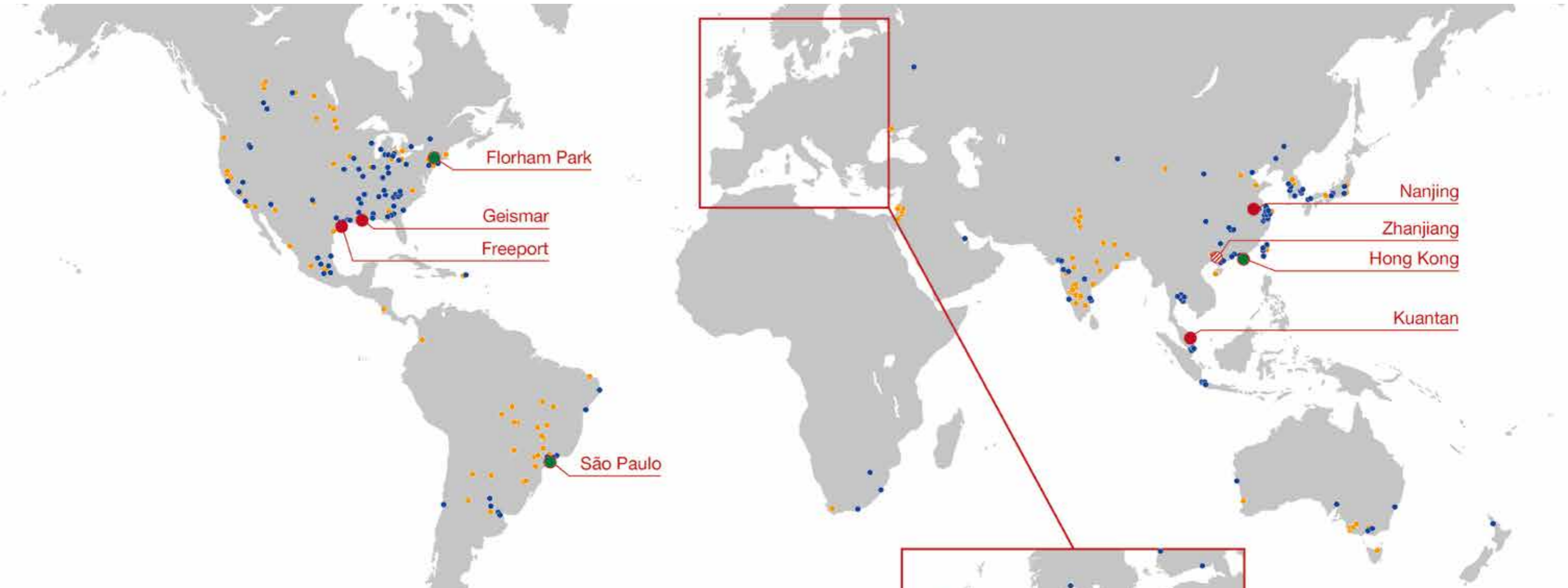
Objetivo de reducción

1. Calculamos con regularidad el nivel de compromiso de los colaboradores. La encuesta más reciente se realizó en 2020. La próxima encuesta está prevista para 2022.



BASF en las regiones

Ventas del Grupo BASF 2021: 78.598 millones de €
 Colaboradores del Grupo BASF en 2021: 111.047



El mapa muestra los centros de producción y los centros de investigación y desarrollo del Grupo BASF según el alcance de la consolidación para el Informe BASF 2021. Los centros no mostrados en el mapa incluyen ubicaciones de oficinas y almacenes, así como centros de compañías fuera del alcance de la consolidación.

- Centros Verbund/Centros Verbund previstos
- Centros de investigación y desarrollo
- Centros de producción
- Centros regionales

¹ En 2021, por localización de la compañía
² A finales del año 2021

BASF en el mercado de capitales

En 2021, el mercado de valores se caracterizó por una recuperación significativa de la economía global. Esto se debió en particular a la aprobación y disponibilidad creciente de vacunas efectivas contra el coronavirus. BASF respalda su ambiciosa política de dividendos y ha aceptado un dividendo de 3,40 € por acción en la Junta anual de accionistas, lo cual representa un aumento de 10 céntimos de euro en comparación con el año anterior. Basándonos en el precio por acción a finales del ejercicio 2021, las acciones de BASF ofrecen un rendimiento de dividendo elevado de en torno al 5,5 %.

De un vistazo

3,40 €

Dividendo por acción (propuesta)

5,5 %

Rendimiento de dividendo basado en el precio por acción a finales del ejercicio 2021

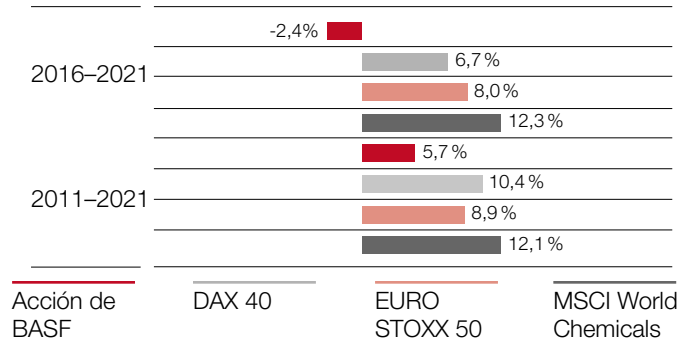
- El precio de las acciones se redujo a pesar del muy buen rendimiento operativo
- El CDP vuelve a otorgar el distintivo de Liderazgo a BASF
- BASF mantiene su categoría "Prime" en la calificación ISS de ESG

Rendimiento de las acciones de BASF

La acción de BASF cerró el ejercicio bursátil 2021 a 61,78 €, una reducción del 4,5 % en comparación con el precio de cierre del ejercicio anterior.

Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Incremento anual medio con dividendos reinvertidos



Peso de las acciones de BASF en índices importantes a 31 de diciembre de 2021

| | |
|----------------------|-------|
| DAX 40 | 4,0 % |
| EURO STOXX 50 | 1,8 % |
| MSCI World Chemicals | 4,6 % |

El precio de la acción de BASF alcanzó un máximo anual de 72,61 € en marzo de 2021, antes de volver a caer a lo largo del año a pesar del rendimiento comercial positivo continuado. Esto se debió a factores como la composición de las contribuciones de beneficios de los segmentos. El desarrollo del precio de la acción también se vio afectado negativamente por las expectativas del mercado con respecto al desarrollo futuro de márgenes en el negocio de los productos químicos básicos. Suponiendo que se reinvirtieran los dividendos, el rendimiento de la acción de BASF aumentó un 0,2 % en 2021. Los índices de referencia de los mercados bursátiles alemán y europeo —el DAX 40 y el EURO STOXX 50— aumentaron un 15,8 % y un 23,3 % durante el mismo periodo, respectivamente. El índice del sector global MSCI World Chemicals creció un 21,7 %.



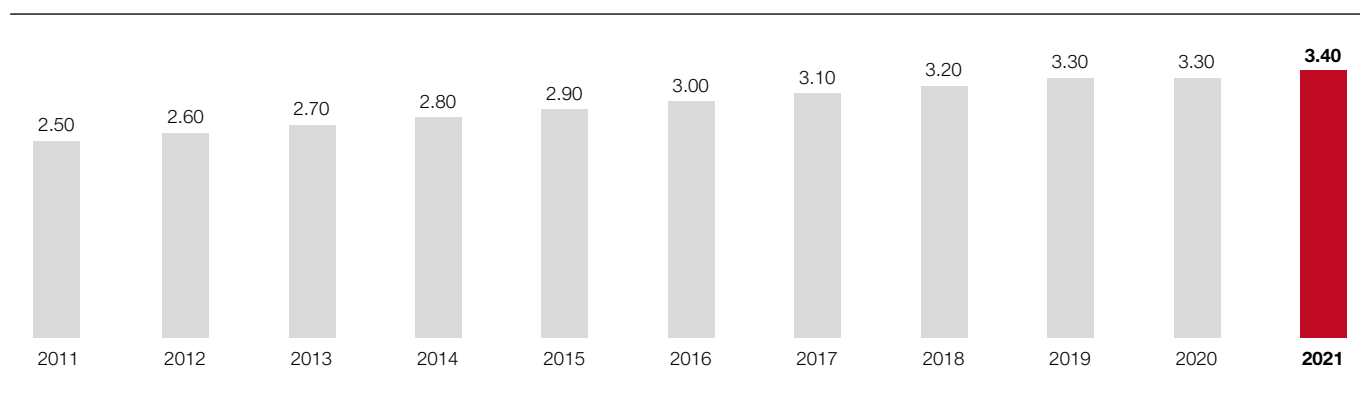
Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Con dividendos reinvertidos; indexado



Dividendo por acción

€ por acción



Los activos de un inversor que invirtiera 1.000 € en acciones de BASF a finales de 2011 y reinvirtiera los dividendos en acciones adicionales de BASF habrían experimentado un crecimiento hasta los 1.733€ para finales de 2021. Esto representa un rendimiento anual medio del 5,7 %.

Dividendo

En 2021, BASF pagó un dividendo de 3,40 euros por acción y 3.100 millones de euros a sus accionistas. Sobre la base del precio de las acciones de fin de año para 2021, las acciones de BASF ofrecen una alta rentabilidad por dividendo de alrededor del 5,5 %. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, que incluye las 15 empresas con mayor rentabilidad por dividendo en el DAX 40.

Amplia base de accionistas internacionales

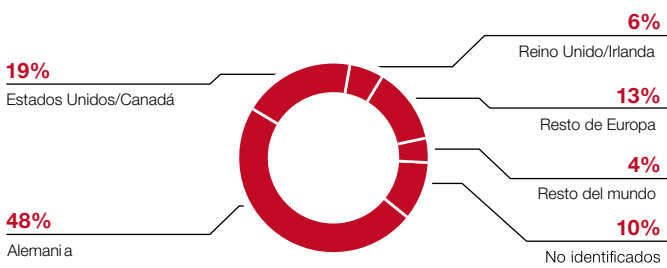
Con más de 800.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas cotizadas en bolsa con un elevado número de acciones disponibles. Un análisis de la estructura de los accionistas realizado a finales de 2021 mostró que, con aproximadamente un 19 % del capital social, Estados Unidos y Canadá forman el mayor grupo regional de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania representan alrededor del 9 %. Los inversores institucionales del Reino Unido e Irlanda ostentan el 6 % de las acciones de la compañía, mientras que los inversores del resto de Europa tienen otro 13 % del capital. Aproximadamente el 39 % del capital social de la compañía pertenece a inversores privados, y casi todos ellos residen en Alemania. BASF es por tanto una de las compañías DAX con el mayor porcentaje de accionistas privados.

Colaboradores que se convierten en accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que convierten a los colaboradores en accionistas de BASF. En 2021, por ejemplo, unos 23.600 colaboradores (2020: unos 27.600) compraron acciones de BASF por un valor de 38,2 millones de euros (2020: 61,1 millones de euros).

Estructura de los accionistas

Por región, redondeado



BASF: una inversión sostenible

Las acciones de BASF resultan atractivas para los inversores que buscan compañías químicas con un rendimiento ESG (medioam-

biente, sociedad y gobernanza) convincente. En los análisis de las principales agencias de calificación ESG, BASF es a menudo reconocida como una referencia dentro del sector químico. Destacan en concreto nuestro sistema de informe de sostenibilidad integrado, la ética de negocios y el desarrollo de productos sostenibles. Por ejemplo, en las últimas evaluaciones por parte de la organización sin ánimo de lucro CDP, BASF obtuvo una calificación A— en las tres categorías, a saber, Cambio climático, Bosques y Agua, y obtuvo por tanto una vez más la categoría de Liderazgo. El CDP representa a más de 590 inversores con más de 110 billones de dólares en activos y a más de 200 grandes organizaciones con 5,5 billones de dólares en poder de compra. BASF mantuvo su calificación Prime en la calificación ISS de ESG desarrollada por Institutional Shareholder Services y se encuentra entre el 7 % superior de las compañías evaluadas. BASF recibió un reconocimiento especial por abordar asuntos de sostenibilidad clave como la gestión medioambiental, la eficiencia energética y la ética de negocios con un conjunto completo de medidas y procesos.

Recomendaciones de los analistas

Alrededor de 30 analistas financieros publican con regularidad estudios sobre BASF. Las recomendaciones más recientes de los analistas para nuestras acciones, así como el precio objetivo medio por acción atribuido por ellos a BASF, pueden encontrarse en línea en [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).



Resumen de la década

Millones de €

| | 2012 ^a | 2013 ^b | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---|-------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|----------------|----------------|--------------------|
| Estado de los resultados | | | | | | | | | | | |
| Ventas | 72.129 | 73.973 | 74.326 | 70.449 | 57.550 | 61.223 ^c | 60.220 ^d | 59.316 | 59.149 | 78.598 | |
| Ingresos de operaciones (EBIT) | 6.742 | 7.160 | 7.626 | 6.248 | 6.275 | 7.587 ^c | 5.974 ^d | 4.201 | -191 | 7.677 | |
| Ingresos antes de impuestos sobre la renta | 5.977 | 6.600 | 7.203 | 5.548 | 5.395 | 6.882 ^e | 5.233 ^d | 3.302 | -1.562 | 7.448 | |
| Ingresos después de impuestos de operaciones corrientes | - | - | - | - | - | 5.592 | 4.116 ^d | 2.546 | -1.471 | 6.018 | |
| Ingresos después de impuestos de operaciones descontinuadas | - | - | - | - | - | 760 | 863 ^d | 5.945 | 396 | -36 | |
| Ingresos después de impuestos | 5.067 | 5.113 | 5.492 | 4.301 | 4.255 | 6.352 | 4.979 | 8.491 | -1.075 | 5.982 | |
| Beneficio neto | 4.819 | 4.792 | 5.155 | 3.987 | 4.056 | 6.078 | 4.707 | 8.421 | -1.060 | 5.523 | |
| Ingresos de operaciones antes de depreciación y amortización (EBITDA) | 10.009 | 10.432 | 11.043 | 10.649 | 10.526 | 10.765 ^e | 8.970 ^d | 8.185 | 6.494 | 11.355 | |
| EBIT antes de partidas especiales | 6.647 | 7.077 | 7.357 | 6.739 | 6.309 | 7.645 ^e | 6.281 ^d | 4.643 | 3.560 | 7.768 | |
| Gastos de capital, depreciación y amortización | | | | | | | | | | | |
| Adiciones a propiedad, plantas y equipos y activos intangibles | 5.263 | 7.726 | 7.285 | 6.013 | 7.258 | 4.364 | 10.735 | 4.097 | 4.869 | 4.881 | |
| de los cuales son propiedad, plantas y equipos | 4.084 | 6.428 | 6.369 | 5.742 | 4.377 | 4.028 | 5.040 | 3.842 | 4.075 | 4.410 | |
| Depreciación y amortización de propiedad, plantas y equipos y activos intangibles | 3.267 | 3.272 | 3.417 | 4.401 | 4.251 | 4.202 | 3.750 ^d | 4.146 | 6.685 | 3.678 | |
| de los cuales son propiedad, plantas y equipos | 2.594 | 2.631 | 2.770 | 3.600 | 3.691 | 3.586 | 3.155 ^d | 3.408 | 5.189 | 3.064 | |
| Número de colaboradores | | | | | | | | | | | |
| | 110.782 | 112.206 | 113.292 | 112.435 | 113.830 | 115.490 | 122.404 | 117.628 | 110.302 | 111.047 | |
| Gastos de personal | | | | | | | | | | | |
| | 8.963 | 9.285 | 9.224 | 9.982 | 10.165 | 10.610 | 10.659 | 10.924 | 10.576 | 11.097 | |
| Gastos de investigación y desarrollo | | | | | | | | | | | |
| | 1.732 | 1.849 | 1.884 | 1.953 | 1.863 | 1.843^c | 1.994^d | 2.158 | 2.086 | 2.216 | |
| Datos clave | | | | | | | | | | | |
| Ganancias por acción | € | 5,25 | 5,22 | 5,61 | 4,34 | 4,42 | 6,62 ^e | 5,12 | 9,17 | -1,15 | 6,01 |
| Ganancias ajustadas por acción | € | 5,64 | 5,31 | 5,44 | 5,00 | 4,83 | 6,44 ^e | 5,87 | 4,00 | 3,21 | 6,76 |
| Flujos de caja de actividades operativas | | 6.602 | 8.100 | 6.958 | 9.446 | 7.717 | 8.785 | 7.939 | 7.474 | 5.413 | 7.245 |
| Margen de EBITDA | % | 13,9 | 14,1 | 14,9 | 15,1 | 18,3 | 17,6 ^e | 14,9 ^d | 13,8 | 11,0 | 14,4 |
| Rendimiento de los activos | % | 11,0 | 11,5 | 11,7 | 8,7 | 8,2 | 9,5 ^e | 7,1 | 4,5 | -1,2 | 9,5 |
| Rentabilidad del capital después de impuestos | % | 19,9 | 19,2 | 19,7 | 14,4 | 13,3 | 18,9 | 14,1 | 21,6 | -2,8 | 15,6 |
| Retorno sobre el capital empleado (ROCE) | % | - | - | - | - | - | 15,4 | 12,0 ^d | 7,7 | 1,7 | 13,5 |
| Apropiación de beneficios | | | | | | | | | | | |
| Beneficio neto de BASF SE ^e | | 2.880 | 2.826 | 5.853 | 2.158 | 2.808 | 3.130 | 2.982 | 3.899 | 3.946 | 3.928 |
| Dividendo | | 2.388 | 2.480 | 2.572 | 2.664 | 2.755 | 2.847 | 2.939 | 3.031 | 3.031 | 3.123 ^f |
| Dividendo por acción | € | 2,60 | 2,70 | 2,80 | 2,90 | 3,00 | 3,10 | 3,20 | 3,30 | 3,30 | 3,40 |
| Número de acciones a 31 de diciembre | | | | | | | | | | | |
| | million | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | 918,5 | |

^a Hemos aplicado las normas internacionales de información financiera IFRS 10 y 11, así como la norma internacional de contabilidad 19 (revisada) desde el 1 de enero de 2013. Se han actualizado las cifras de 2012; no se han actualizado las cifras de 2011 o anteriores

^b Las cifras de 2013 se han ajustado para reflejar la disolución del grupo enajenable del negocio de compraventa de gas natural.

^c Las cifras de 2017 se han actualizado con la presentación de las actividades de petróleo y gas como operaciones descontinuadas.

^d Las cifras de 2018 se han actualizado con la presentación de las actividades de productos químicos de construcción como operaciones descontinuadas.

^e Calculado conforme a los PCGA alemanes

^f Basado en el número de acciones en circulación a 31 de diciembre de 2021 (918.478.694)

2. BASF en España

De un vistazo



En 2021, BASF ha
cumplido
55 años
de actividades
comerciales en España



+2.000
colaboradores en
los sites de BASF en
España



6 empresas
del grupo BASF
en España

+1 *joint venture*

+350
expertos digitales
en BASF Digital
Solutions

ODS

A nivel nacional BASF también ha trabajado para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



BASF opera en el país a través de seis empresas y una *joint venture*, con una estructura organizada centralmente en seis segmentos que cubren todo el campo de actividad económica. Las empresas del Grupo BASF en España suministran productos a la mayoría de las industrias del país y exportan al resto del mundo.

Presencia en el país

BASF tiene presencia en España desde hace más de 50 años. Además de las empresas propias, BASF participa al 51 % de una *joint venture*, la formada con la empresa argelina SONATRACH. Asimismo, BASF en España opera bajo la marca de Nunhems ofreciendo semillas de alta calidad de 25 tipos de cultivo diferentes, además del asesoramiento por parte de expertos en la materia. Nunhems posee dos centros en Almería, uno en Paterna (Valencia) y otro en Cartagena (Murcia).

Por último, BASF dispone de un *hub* digital (BASF Digital Solutions) en la capital. Esta empresa, ubicada en pleno centro de Madrid, cataliza la transformación digital de BASF a nivel global y desarrolla soluciones innovadoras de TI. Este centro cuenta ya con más de 350 expertos digitales que trabajan en proyectos de transformación digital que la compañía desarrolla en cualquier punto del planeta. El objetivo es llegar a los 500 colaboradores en los próximos años, convirtiendo a Madrid en el epicentro de la transformación del Grupo BASF en todo el mundo.



13 centros de trabajo en España

Más de 2.000 colaboradores en 2021

Organización local

Dentro del marco regional europeo, las empresas del Grupo BASF en España y Portugal forman parte del denominado Country Cluster Iberia, responsable de las actividades comerciales, productivas, de infraestructuras y de servicios de BASF en la península ibérica. Su máximo órgano directivo es el Country Management Team Iberia, liderado por Carles Navarro, Director General de BASF Española desde marzo de 2016.

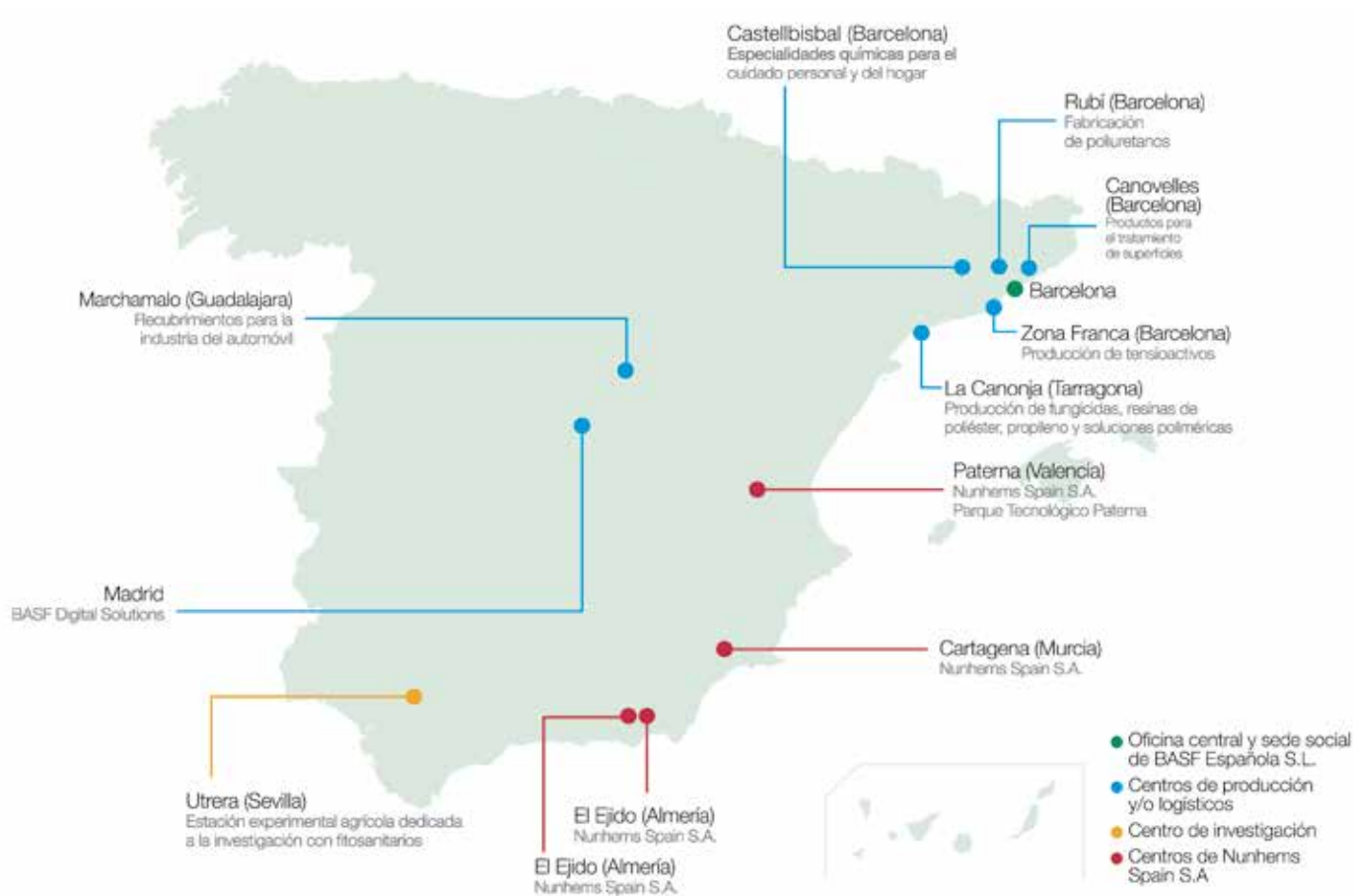
Todas las empresas del Grupo BASF en España, con más de 2.000 empleados, suministran productos a la mayoría de las industrias de la península ibérica y exportan al resto del mundo.

En 2021, la compañía ha cumplido 55 años de actividades comerciales en España.



BASF Digital Solutions en Madrid





Las empresas del Grupo BASF en España

BASF Española S.L., con presencia en Barcelona, La Canonja (Tarragona), Marchamalo (Guadalajara), L'Hospitalet de Llobregat, Rubí, Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona), y Utrera (Sevilla), comercializa una amplia diversidad de productos procedentes del Grupo BASF, además de los productos de fabricación propia en España.

En Barcelona se encuentra **BASF Colors & Effects Iberia S.L.U.**, empresa dedicada al negocio de los pigmentos. **Chemetall** también se localiza en Barcelona y está presente en el mercado de tratamiento de superficies. En Marchamalo tiene su sede la empresa **BASF Coatings Services S.A.**, distribuidora especializada en recubrimientos para la industria del automóvil.

Además, BASF opera en España a través de la *joint venture* **BASF SONATRACH PropanChem S.A.**, (51 % BASF, 49 % SONATRACH), ubicada en La Canonja (Tarragona) y que produce propileno.



Konstantin Kretschun se incorpora como nuevo director de la división de Soluciones agrícolas.

BASF comenzó el 2021 con un nuevo nombramiento en la dirección de la división Soluciones agrícolas. Tras cubrir varios cargos en BASF en diferentes países, Konstantin Kretschun fue nombrado nuevo director de la división Soluciones agrícolas en España, tras el mandato de Silvia Cifré.

El objetivo del nuevo director en España es seguir apoyando una agricultura sostenible, con el foco puesto en agricultores y distribuidores. "Ellos son la pieza angular de nuestra estrategia para que los alimentos puedan llegar a todos", afirma el nuevo director.

3.

Seguridad, salud y medioambiente

De un vistazo



**Nueva
campaña de
seguridad**



**BASF
recibe el
Premio Seguridad
de Feique 2020**



**0,96
Health Performance
Index 2021**



**Objetivo de
0
emisiones netas
en 2050**

ODS

En materia de seguridad, salud y medioambiente, BASF ha trabajado y se ha implicado en los siguientes ODS:



La seguridad, eje prioritario en las actuaciones de BASF

La seguridad, la salud y el respeto al medioambiente son una prioridad en BASF. Somos conscientes de su importancia y, por ello, no hacemos concesiones en materia de seguridad y protección de nuestros colaboradores, contratistas y comunidades vecinas, ni tampoco de nuestras instalaciones, transportes y productos. El sistema de gestión Responsible Care, iniciativa global y voluntaria de la industria química, establece las bases de nuestros compromisos.

La seguridad para BASF es crítica y prioritaria. Entendemos la seguridad como el establecimiento de unas condiciones óptimas y seguras para todo el personal que trabaja en nuestros centros, ya sean colaboradores de BASF, empleados temporales o contratistas. Revisamos y actualizamos periódicamente nuestras políticas, ofrecemos formación a nuestros colaboradores y realizamos auditorías con objeto de mejorar nuestros resultados en este ámbito.

En 2020, el índice de accidentes laborales por 200.000 mil horas trabajadas en los centros de BASF en España se situó en 0,35. Asimismo, el índice de accidentes por proceso se situó en 0,16 por 200.000 mil horas trabajadas.

Nuestro objetivo a nivel mundial para 2025 es no superar un índice de accidentes laborales de 0,1¹ por 200.000 mil horas trabajadas. El mismo objetivo está fijado para el índice de accidentes por proceso.



1 Horas trabajadas por empleados de BASF, empleados temporales y subcontratistas.

0,35

Índice de accidentes laborales en los centros de BASF España (por 200.000 horas trabajadas)

Responsible Care

Los centros de BASF se rigen por el sistema de gestión Responsible Care, que fija metas ambiciosas en seguridad, salud y medioambiente.

Recabar y evaluar datos sobre incidentes nos ayuda a aprender sistemáticamente de los errores y acumular el conocimiento obtenido para minimizar la posibilidad de que ocurran en el futuro.

Responsible Care de BASF es un sistema de gestión de mejora continua que, entre otros elementos, comprende normas, estándares y procedimientos globales para la protección del medioambiente, la seguridad y la salud. Las especificaciones concretas para la implementación de estas medidas están recogidas en directrices de obligado cumplimiento en todos los centros de BASF. En ellas se describen las responsabilidades, los requisitos y los procesos pertinentes.

Actuar responsablemente de acuerdo con las pautas de Responsible Care es una obligación y un requisito indispensable para BASF para mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, de salud y seguridad. Las auditorías ambientales, de salud y seguridad periódicas que realizamos en todos nuestros centros de todo el mundo nos ayudan a lograr este objetivo. Este proceso nos ayuda a convertirnos en un socio confiable para empleados, vecinos, clientes y autoridades públicas. En la directriz del Grupo sobre auditorías de Responsible Care definimos el procedimiento a seguir en el caso de que no se cumplan los estándares.

Por último, también evaluamos los riesgos en investigación, pro-



ducción y logística, teniendo en cuenta cómo podrían afectar a la seguridad y protección de nuestros colaboradores, del medioambiente, o de las comunidades vecinas.

Durante el año 2021, BASF obtuvo la renovación del certificado de Responsible Care por parte de Feique, como representante y gestor de la iniciativa Global Responsible Care en España, por un periodo de validez de dos años.

Sistemas de emergencias de nuestros centros de producción

Nuestro sistema de emergencias está preparado para actuar ante posibles incidentes.

Nuestros conceptos globales de Respuesta y Security permiten proteger a nuestros colaboradores, vecinos, al medioambiente y a nuestros activos garantizando un funcionamiento continuo de la producción. Nos formamos y entrenamos constantemente para estar preparados para actuar ante posibles incidentes gracias a la unidad central de respuesta a emergencias de BASF, la cual respalda a las unidades locales durante las 24 horas del día los 365 días del año.

Seguridad de producto

Trabajamos para garantizar que los productos que comercializamos no supongan ningún riesgo para las personas ni para el medioambiente cuando se utilizan con responsabilidad y del modo para el que han sido diseñados. Durante el año 2021 se han gestionado 3.800 consultas de clientes de diversas unidades de negocio y empresas del Grupo BASF en España y Portugal en referencia al cumplimiento de las legislaciones nacionales y regionales sobre las aplicaciones finales de artículos de consumo que afectan a nuestros productos como materias primas. Cumplimos con todas las obligaciones legales de la UE para la comercialización de productos químicos, como, los reglamentos REACH y CLP, además de tener en cuenta los requerimientos legales específicos en el Country Cluster Iberia.

En referencia a REACH, en España, tenemos registradas en la ECHA alrededor de 102 sustancias fabricadas en nuestras plantas de producción. Las fichas de datos de seguridad (FDS) son un elemento esencial para la comunicación de las informaciones sobre seguridad y medioambiente de todos los productos comercializados y, en 2020, se enviaron en total unas 55.000 FDS a nuestros clientes para garantizar la correcta gestión de todos los productos comercializados por empresas del Grupo BASF en España. Se ha contestado a 11 inspecciones de clientes originadas por parte de la autoridad competente de REACH.

En referencia a la nueva entrada en vigor del art. 45 y del anexo VIII del CLP y en respuesta a cualquier emergencia sanitaria para

los productos fitosanitarios, se enviaron a la agencia de productos químicos ECHA 183 fichas toxicológicas en 2021, que fueron distribuidas al Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses (INTCF). Para el resto de las unidades de negocio la notificación está centralizada en las unidades de negocio de Alemania y Seguridad de producto actúa como primer contacto para el INTCF.



Trade Control

Trade Control gestiona la política general para la seguridad nacional e internacional y es un requisito legal de un sistema de gestión de riesgos de una empresa. BASF se compromete a cumplir esta exigente tarea integrada en el control de comercio. Trade Control cubre las operaciones de importación y exportación internacionales, así como el comercio nacional doméstico. El objetivo principal es asegurar un cumplimiento continuo, es decir, el seguimiento estricto y coherente de los reglamentos externos e internos para prevenir el uso ilícito o abusivo de productos BASF, y proteger el medioambiente y la salud y la seguridad de las personas.

Con fecha de 1 de febrero 2021 entró en vigor el Reglamento de la UE sobre la comercialización y la utilización de precursores de explosivos, donde el control ya existente sobre los productos afectados debido a la legislación española (2017) se extiende a todos los países miembros de la UE. La liberación de los pedidos de estos productos tiene lugar con la cumplimentación de la End User Declaration (EUD) y la firma del cliente, así también con la cumplimentación de la Verification of Customer Plausibility (VCP) y la firma de la unidad de negocio. BASF Española tiene firmado con el Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y Crimen Organizado CITCO, que depende del Ministerio del Interior, a través de Feique, el Convenio de Colaboración Voluntaria para determinados productos adicionales sujetos a control solamente en territorio nacional.

Con el objetivo de estar preparados ante inspecciones policiales sobre inventarios de productos afectados, accesos restringidos y vigilancia en nuestros centros de producción, Seguridad de producto prepara anualmente una lista de productos afectados por Trade Control. Ante cualquier diferencia de stock, el plazo de comunicación a las autoridades desde la detección es de 24 horas.

Campaña Responsabilízate

Anticípate, observa, comenta y actúa son los cuatro pilares de la campaña de seguridad.

Con motivo del décimo aniversario de la campaña Seguridad activa, durante el año 2021 se ha llevado a cabo una serie de accio-

nes para continuar con el diálogo abierto y la proactividad, con el objetivo de cuidar de uno mismo y de sus compañeros. Bajo el lema Responsabilízate, se ha realizado una serie de iniciativas para recordar comportamientos seguros en los centros, y animar a los colaboradores y colaboradoras a ser proactivos en el caso de que detecten alguna conducta inadecuada. A través de una serie de vídeos ilustrativos, se mostraban riesgos cotidianos que pueden dar lugar a incidentes o accidentes en los centros de trabajo, con el objeto de concienciar sobre la importancia que tiene la seguridad dentro de las actuaciones individuales de las personas.



BASF recibe el Premio de seguridad de Feique 2020

BASF Española recibió en 2021 el Premio especial de seguridad de Feique 2020. Dicho reconocimiento está destinado a aquellas compañías de la industria química de más de 300 trabajadores propios que han obtenido un índice de frecuencia cero, es decir, que no han registrado accidentes con baja durante 2020. Además, Feique quiso reconocer en especial con el Premio Feique 2020 al centro de producción de BASF Española en Marchamalo por haber obtenido un índice de frecuencia general cero, es decir, por no haber registrado accidentes con baja y sin baja.



Protegemos la salud de nuestros colaboradores

Protección de la salud

El Health Performance Index mide nuestros resultados en esta materia.

En BASF promovemos la salud de los colaboradores al considerarla un factor clave para el éxito de nuestra empresa. Definimos a nivel global estándares obligatorios para la protección de la salud y, para ello, disponemos de una red global de expertos que garantizan su aplicación en cada país.

En 2020, a pesar de las dificultades, fuimos capaces nuevamente de alcanzar este ambicioso objetivo con un 0,96 (2020: 0,92).

Health Performance Index (HPI)

Para medir nuestro rendimiento en protección de la salud, utilizamos el Health Performance Index (HPI). Este índice se basa en cinco componentes (**enfermedades profesionales, simulacros de emergencias, formación en primeros auxilios, medicina preventiva y promoción de la salud**), cada uno de los cuales contribuye con un máximo de 0,2 al resultado final. El índice puede llegar a alcanzar el valor 1,0 y nuestro objetivo es superar el valor 0,9 cada año a nivel mundial.

Salud laboral

Como cada año, centramos nuestra atención en una campaña global de salud. En 2021 se llamó Recárgate. Durante el periodo de pandemia ocasionado por la COVID19, el objetivo era abarcar diversos aspectos relacionados con la salud y la necesidad de encontrar motivaciones y bienestar. Se realizaron diversas acciones para tratar de mejorar diferentes aspectos de la salud física y mental

El Departamento de Salud Laboral ha llevado a cabo durante todo el año diferentes acciones como consecuencia de la pandemia de COVID-19 y ha hecho una campaña especial de concienciación para que todos los colaboradores y sus familiares se vacunaran.

de los colaboradores y las colaboradoras: ejercicios físicos y respiratorios, ejercicios para disminuir la ansiedad y el estrés, proporcionar dietas saludables o autotest, etc. Asimismo, se pusieron a disposición de todas las personas de la compañía informaciones y consejos de salud a través de la web del Departamento de Salud Laboral.

Por último, durante el año 2021 se mantuvo a disposición de todos los colaboradores la Línea de Apoyo Personal, consistente en un servicio de 24 horas los 7 días de la semana, que da acceso a un apoyo psicológico y emocional especializado, en el que los colaboradores y sus familiares pueden recabar apoyo psicológico y consultar sobre sus preocupaciones, miedos, relaciones personales, ansiedades, etc. El servicio, puesto en marcha en 2020, es gratuito, anónimo y totalmente confidencial.

Los profesionales sanitarios de la compañía han participado desde el primer momento en la gestión de su control en todos los centros de trabajo. Estos son algunos de los ejemplos de las actividades que se han llevado a cabo: adaptación de la web de Salud Laboral, Flash COVID con consejos y noticias más relevantes, eventos virtuales informativos, reuniones de los comités de crisis a nivel del Country Cluster y de sites, reuniones del equipo médico para planificar las estrategias en función de la evolución de la pandemia, charlas formativas e informativas en todos los sites, reuniones con los delegados de prevención, participación en las evaluaciones de riesgo ante la nueva situación por la COVID, seguimiento continuo con los trabajadores afectados y de los contactos, asesorías personales y familiares, gestión de test (PCR, serológicos y Ag), valoración de los puestos de trabajo para los colaboradores que presentan especial vulnerabilidad, teléfono de contacto para todos los colaboradores durante las 24 horas del día del día y colaboración con las autoridades sanitarias.

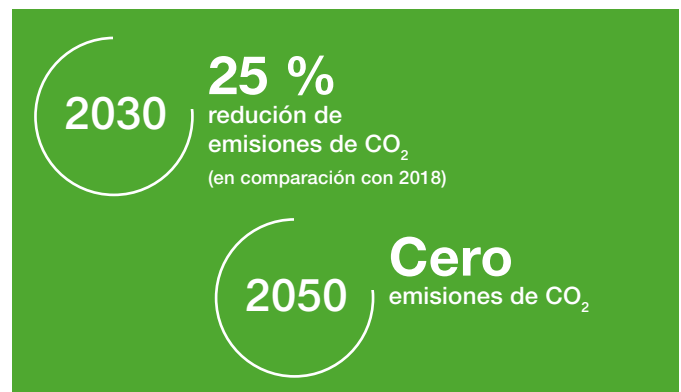


Protegemos el medioambiente y participamos en proyectos sostenibles

BASF presenta su hoja de ruta hacia la neutralidad climática

Objetivos de reducción de emisiones

BASF ha establecido unos objetivos aún más ambiciosos en su camino hacia la neutralidad climática y quiere alcanzar la meta de cero emisiones netas para 2050. Basándose en los últimos avances en el desarrollo de tecnologías de bajas emisiones y libres de CO₂, la empresa ha incrementado notablemente su objetivo a medio plazo de 2030 para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero: BASF quiere reducir sus emisiones de estos gases en todo el mundo en un 25 % en comparación con 2018, y esto a pesar del crecimiento planificado y la construcción de un gran centro Verbund en el sur de China. Si se excluyen estos efectos del crecimiento planificado, esto implica recortar a la mitad las emisiones de CO₂ en las actividades actuales para el final de esta década.



En 2018, las emisiones mundiales del Grupo BASF ascendieron a 21,9 millones de toneladas métricas de equivalente de CO₂. En 1990, esta cifra era aproximadamente el doble de alta. La nueva meta de emisiones para 2030 representa una reducción de casi el 60 % en comparación con los niveles de 1990 y supera el objetivo de -55 % de la Unión Europea.

Inversiones en nuevas tecnologías y en energías renovables

En conjunto, BASF proyecta invertir hasta 1.000 millones de euros para 2025 a fin de alcanzar su nuevo objetivo climático, y entre 2.000 y 3.000 millones adicionales para 2030.



En el centro de la transición a largo plazo hacia cero emisiones netas de CO₂ para 2050 se encuentra el uso de nuevas tecnologías, que reemplazarán a los combustibles fósiles —como el gas natural— por electricidad procedente de fuentes renovables. La mayoría de estas tecnologías están siendo impulsadas por BASF en colaboración con sus socios y se encuentran actualmente en una fase piloto. La implementación a gran escala de estas tecnologías solo será plenamente factible después de 2030.

BASF reemplazará los combustibles fósiles por nuevas tecnologías.



BASF, SABIC y Linde se unen para hacer realidad el primer horno de craqueo de vapor eléctrico

Las tres empresas quieren poner en marcha conjuntamente prototipos innovadores para utilizar electricidad de fuentes renovables.

Las emisiones de CO₂ podrían reducirse hasta un 90 % en futuras aplicaciones a gran escala.

BASF, SABIC y Linde han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo y la puesta en marcha de soluciones para hacer realidad hornos de craqueo de vapor eléctricos. Las tres empresas ya han trabajado conjuntamente en prototipos que utilizan electricidad, en vez del gas procedente de combustibles fósiles que se suele



emplear en el proceso de calentado. A través de esta innovación, que se centra en uno de los procesos esenciales de la industria petroquímica, las firmas colaboradoras tratan de ofrecer una solución prometedora que contribuya de forma decisiva a la reducción de las emisiones de CO₂ del sector petroquímico.



Ørsted y BASF firman un acuerdo de compraventa de energía eólica marina a 25 años en Alemania

BASF y Ørsted han cerrado un acuerdo de compraventa corporativo de energía de precio fijo a 25 años, en virtud del cual BASF explotará la generación de 186 megavatios del parque eólico marino Borkum Riffgrund 3 que Ørsted ha planificado en aguas alemanas del Mar del Norte.

El parque eólico marino tendrá una capacidad total instalada de 900 megavatios y entrará en pleno funcionamiento comercial el año 2025. Ørsted ha recibido recientemente la aprobación para el plan por parte de la Agencia Federal Marítima e Hidrográfica de Alemania (BSH).



La III Edición de los Premios de Economía Circular

BASF y el Club de Excelencia en Sostenibilidad otorgan por tercer año los galardones que reconocen los proyectos más innovadores en economía circular entre las más de cien candidaturas recibidas.



El objetivo de los premios es reconocer aquellos proyectos o investigaciones que, basados en la economía circular, contribuyan o tengan el potencial de contribuir de forma sustancial al desarrollo de la competitividad empresarial de nuestro país.

Los proyectos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Grupo Calvo, Too Good to Go, Gravity Wave, Tecnum Navarra y Marynes Rojas son los ganadores de 2021.



Catálogo de Prácticas de economía circular

Esta biblioteca online de proyectos, que aúna las más de 250 iniciativas presentadas, estará alojada en la plataforma Responsabilidad/i+ del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

BASF, junto con el Club de Excelencia en Sostenibilidad, ha creado una biblioteca online de buenas prácticas en economía circular. Con más de 250 proyectos e iniciativas presentados en las ediciones anteriores de los Premios BASF a las mejores prácticas de Economía Circular, que contribuyen a circularizar la economía y que hacen frente al desafío de los recursos naturales limitados, el catálogo está alojado en la plataforma Responsabilidad/i+ del Club de Excelencia en Sostenibilidad. En este catálogo se puede acceder a la información de numerosas iniciativas que ayudan a circularizar la economía y que irá creciendo con las nuevas incorporaciones de las diferentes ediciones de los premios.



Acceso al catálogo aquí: Club de Excelencia en Sostenibilidad (clubsostenibilidad.org)

Aúna todas las propuestas que se han presentado en las tres primeras ediciones de sus Premios a las mejores prácticas de Economía Circular.



Guía de Economía Circular de WAS (Women Action for Sustainability)

En abril de 2021 Women Action Sustainability (WAS) presentó la “Guía de Economía Circular: de la estrategia a la acción” en Madrid.

BASF ha colaborado con Women Action Sustainability (WAS) en la presentación de la “Guía de Economía Circular: de la estrategia a la acción”. El documento recoge paso a paso las claves para integrar la economía circular en el núcleo de las pymes y es el primer trabajo del Comité Técnico de Economía Circular de WAS, asociación de mujeres directivas que pretende impulsar el compromiso de las empresas, instituciones, entidades y la sociedad con la sostenibilidad.

El proyecto tiene como objetivo ayudar a las pymes españolas a poder poner en práctica planes y acciones en materia de economía circular. Según el reciente informe Economía Circular y Pymes en España, presentado por la Cámara de Comercio de España y MAPFRE, más de la mitad de las pymes españolas (54 %) no conoce aún en qué consiste la economía circular, una cifra que varía según el sector de actividad y que mejora a medida que crece el tamaño de la empresa.



BASF lanza su podcast Conversaciones para un futuro sostenible

Los primeros capítulos están disponibles en las principales plataformas de podcasting (Spotify, Apple Podcasts y Ivoox).

Aprender de los mejores. Este es el espíritu con el que BASF ha creado su primer podcast en España: Conversaciones para un futuro sostenible. A lo largo del 2021, el Director General de BASF en España, y máximo responsable de las actividades de la empresa en la península ibérica, Carles Navarro, entrevista a personalidades que están liderando la transformación actual de la sociedad.

Expertos y organizaciones líderes han protagonizado, mes a mes, estas charlas que pretenden dar a conocer proyectos transformadores, inspirar y generar una gran alianza basada en el conocimiento para acelerar el camino hacia un mundo sostenible. Los ODS, la transición energética, la movilidad eléctrica o el papel de la ciencia en este reto planetario son algunas de las temáticas que se han abordado.

El Director General de la compañía en España, Carles Navarro, conversa con personalidades del ámbito de la sostenibilidad.

Clara Arpa (Consejera Delegada de Arpa Equipos Móviles de Campaña [EMC] y Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial), Oriol Vila (HolaLuz), Deborah García (divulgadora científica), Josep Ametller (Ametller Origen), Frances Cosano (Coca Cola European Partners), Ángel Simón (AGBAR), Mónica Chao (Presidenta de WAS y Directora de Sostenibilidad de IKEA), José Luis Gallego (Director de medio Ambiente y Sostenibilidad de El Confidencial) o Bernat Añaños (cofundador de Heura Foods) han sido los protagonistas durante el año 2021.



BASF logra una clasificación de liderazgo en la clasificación CDP 2021

Continúa ostentando la excelente clasificación A- para la protección del clima a pesar de los requisitos más estrictos.

La organización sin ánimo de lucro CDP (anteriormente conocida como Carbon Disclosure Project) ha vuelto a clasificar a BASF como una de las empresas líderes del mundo por su gestión del agua y sus medidas de protección de los bosques y del clima. BASF ha obtenido una calificación de A- en las tres categorías.

BASF está introduciendo una gestión sostenible del agua en todos los centros de producción de aquí a 2030, entre los que se encuentran los principales centros Verbund y los centros en zonas de estrés hídrico. CDP evalúa la transparencia con la que las empresas informan sobre sus actividades de gestión del agua y de qué manera reducen los riesgos, como la escasez de agua. La evaluación también tiene en cuenta hasta qué punto los desarrollos de productos pueden contribuir también a la gestión sostenible del agua por parte de los clientes de las empresas evaluadas.

BASF logra la clasificación A- en la gestión del agua y la protección forestal.



BASF alcanza su compromiso respecto al aceite de palma para 2020

BASF alcanzó un hito importante en su apuesta por el aceite de palma sostenible.

La empresa cumplió su compromiso para 2020 de abastecerse de aceite de palma y palmiste de fuentes certificadas por la RSPO. En 2020, BASF adquirió 227.213 toneladas métricas de aceite de palma y palmiste sostenible certificado, cantidad que representa el 100 % del volumen total de BASF, tal como ha certificado la RSPO (Mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible). Además, BASF ha avanzado aún más en el desarrollo de cadenas de suministro transparentes: la empresa ha podido rastrear prácticamente el 95 % de su huella global de aceite de palma —que asciende a 441.107 toneladas métricas— hasta la almazara.

Asimismo, como en años anteriores, BASF ha hecho pública la huella de carbono de producto (Product Carbon Footprint, PCF) derivada del abastecimiento de aceite de palma y palmiste sostenible certificado. En comparación con el abastecimiento convencional, en 2020 BASF ha evitado más de 300.000 toneladas métricas de emisiones de CO². La producción de aceite de palmiste certificada por la RSPO demuestra un impacto un 36 % menor en el calentamiento global que la producción no certificada.

BASF colaboró en el Museo del Plástico

BASF, junto con numerosas empresas y asociaciones del sector de los plásticos, participó y colaboró activamente en el Museo del Plástico. Un museo hecho 100 % de plástico y diseñado para ser reutilizado y reciclado. El objetivo de este museo es invitar a la reflexión del ciudadano sobre los plásticos, esos materiales que tanto ofrecen y han ofrecido a la sociedad en términos de salud, tecnológicos, sociales y ambientales, y para los cuales existe una solución de reciclado con la colaboración de todos, combatiendo y superando el problema de las basuras marinas.



BASF, Quantafuel y REMONDIS unen esfuerzos para cooperar en el reciclaje químico de residuos plásticos

Más reciclaje de residuos plásticos que, de otro modo, serían incinerados.

Un entorno regulatorio favorable es decisivo para su implementación.

En 2021, BASF, Quantafuel y REMONDIS firmaron un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) para evaluar conjuntamente una cooperación en reciclaje químico que incluye una inversión conjunta en una planta de pirólisis para residuos plásticos.





REMONDIS, una de las principales empresas de gestión de aguas y residuos del mundo, tiene previsto suministrar residuos plásticos adecuados a la planta, y BASF utilizará el aceite de pirólisis resultante como materia prima en sus centros de producción integrados (Verbund) como parte de su proyecto ChemCycling™. Quantafuel tiene la intención de proporcionar la tecnología y operar la planta. La empresa es especialista en la pirólisis de residuos plásticos mixtos y la purificación del aceite de pirólisis resultante. La tecnología se desarrolla conjuntamente y se lleva a cabo con BASF.

Datos de indicadores de medioambiente

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

En 2021 aumentó el consumo de agua.

Utilizamos el agua como refrigerante, disolvente y agente de limpieza, así como para fabricar nuestros productos, que sirven de materia prima para otras industrias.

En 2021, los centros de BASF en España consumieron 1,7 millones de m³ de agua, cifra superior a la del año anterior (1,5 millones de m³). En BASF las aguas industriales son tratadas con procesos biológicos y físico-químicos antes de ser vertidas nuevamente.



| Periodo | Consumo total de agua (M m ³) | Agua utilizada para producción (M m ³) | Agua utilizada para refrigeración (M m ³) | Sustancias orgánicas (t) | Nitrógeno (t) | Metales pesados (t) |
|---------|---|--|---|--------------------------|---------------|---------------------|
| 2021 | 1,7 | 0,61 | 52 | 453 | 40 | 0,0 |
| 2020 | 1,5 | 0,41 | 32 | 367 | 32 | 0,0 |
| 2019 | 2,0 | 0,47 | 28 | 347 | 27 | 0,0 |



EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Las emisiones de gases de efecto invernadero aumentaron ligeramente y las emisiones contaminantes disminuyeron ligeramente en 2021.

El control periódico de nuestras emisiones a la atmósfera es parte de la gestión ambiental de BASF. Además de los gases de efecto invernadero, también medimos las emisiones de otros agentes contaminantes del aire. Entre ellos, los compuestos inorgánicos, como el monóxido de carbono (CO), el dióxido de azufre (SO₂), el óxido nitrógeno (NOX), el amoníaco (NH₃) y otros compuestos inorgánicos como el polvo, los metales pesados y los distintos compuestos orgánicos volátiles del mercado.

En 2021 las emisiones contaminantes han disminuido con respecto a 2020 y los gases de efecto invernadero han aumentado ligeramente.

El incremento de los gases de efecto invernadero, se debe fundamentalmente al incremento de los niveles de producción con respecto a 2020, que fue un año con menores niveles de producción debido a la pandemia. Con respecto a las emisiones contaminantes, se mantienen en niveles bajos debido a la ejecución del Proyecto VOC's puesto en marcha en el 2019. Como parte de este proyecto, se procedió a la instalación en el centro de producción de Guadalajara de un oxidador térmico regenerativo para conectar, no sólo los focos de emisión sistemáticos, sino todos los focos de emisión de VOC's posibles, consiguiendo una reducción muy significativa de la emisión de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera.

| Periodo | Emisiones contaminantes (t) | Gases de efecto invernadero (t equivalentes de CO ₂) |
|---------|-----------------------------|--|
| 2021 | 124 | 36.008 |
| 2020 | 140 | 32.728 |
| 2019 | 113 | 32.018 |



ENERGÍA

En 2021 se incrementó el consumo de energía.

Debido a los incrementos de producción, el año pasado las empresas del Grupo BASF en España consumieron un total de 75.319MWh de electricidad, lo que supone un incremento del 6,7 % con respecto a 2020. Lo mismo ocurrió con el consumo de vapor, cuyo aumento fue de un 5,5 % y con el consumo de combustible, cuya variación fue del 4,5 % con respecto a 2020.

| Periodo | Electricidad (MWh) | Vapor (t) | Combustible (MWh) |
|---------|--------------------|-----------|-------------------|
| 2021 | 75.319 | 131.455 | 69.219 |
| 2020 | 70.594 | 124.593 | 66.234 |
| 2019 | 73.431 | 130.352 | 69.921 |



TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Se mantiene el porcentaje de residuos reciclados en un 50 %

BASF tiene una apuesta firme por la economía circular. Por ello, evita, en la medida de lo posible, la generación de residuos en sus procesos. Ante la gran dificultad que supone no generar ningún tipo de residuo y en caso de no disponer de opciones para la recuperación, eliminamos los residuos de manera correcta y responsable con el medioambiente, por ejemplo, mediante procesos de tratamiento o reciclado.

En 2021, el Grupo BASF en España generó una cantidad de residuos superior al año anterior: 31.374 t frente a las 28.328 t de 2020. La mitad de estos residuos se pudieron reciclar.

| Periodo | Total residuos (t) | Reciclado (%) |
|---------|--------------------|---------------|
| 2021 | 31.374 | 50 % |
| 2020 | 28.328 | 50 % |
| 2019 | 30.962 | 27 % |



4.

Desarrollo de negocio

De un vistazo



Ventas
+25 %
(respecto a las ventas de 2020)



BASF recibe el Premio **Cosmetorium 2021** a la **Mejor Formulación**



Agrigenio Vite
La app de **BASF** para la gestión sostenible del viñedo



BASF proveedor global de accesorios de pintura de coches para **Fit4Paint**

Los ejes de BASF en Expoquimia 2021



Economía circular



Innovación

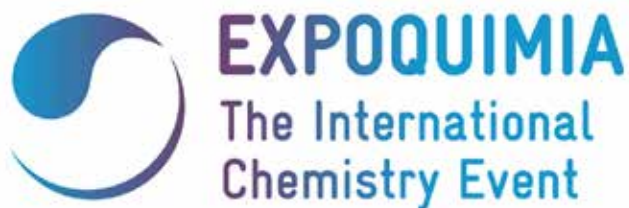


5G

ODS

También en el desarrollo de negocio hemos trabajado y nos hemos implicado en los siguientes ODS:





La economía circular, la innovación y el 5G, los ejes de BASF en Expoquimia 2021

BASF también compartió su experiencia sobre la instalación del 5G en su planta de Tarragona y expuso el prototipo de silla de ruedas Ren Chair.

BASF estuvo presente en el salón internacional Expoquimia 2021, en el marco de la iniciativa Smart Chemistry Smart Future, organizada por Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique). BASF presentó sus soluciones innovadoras que dan respuesta a las necesidades sociales y medioambientales de la sociedad actual y futura.

Del 14 al 17 de septiembre, BASF presentó el pionero proyecto de economía circular, ChemCycling®, una apuesta por el reciclaje químico de residuos plásticos difíciles de reciclar, y compartió su experiencia sobre la instalación del 5G en su planta de Tarragona.

Vídeo resumen de la jornada



ChemCycling®: un nuevo paso hacia la economía circular

ChemCycling® permite convertir aquellos residuos plásticos difíciles de reciclar mecánicamente, tales como plásticos mixtos, plásticos con residuos o envases multicapa de alimentos, que suelen terminar en incineradoras o vertederos, en materia prima para la fabricación de nuevos plásticos, reduciendo así el consumo de recursos fósiles finitos.

El resultado del sistema ChemCycling® son productos certificados que tienen las mismas propiedades que los fabricados a partir de materias primas fósiles. Como consecuencia, los clientes pueden continuar procesándolos de la misma forma que los productos fabricados convencionalmente y utilizarlos en aplicaciones exigentes.

A través de unas gafas Oculus de realidad aumentada, los visitantes pudieron seguir el itinerario marcado por ChemCycling de los plásticos hacia una segunda vida.

Ver experiencia ChemCycling® VR



Pioneros en el 5G aplicado a la industria

La quinta generación de Internet permite multiplicar por 10 la velocidad y capacidad de transmisión de datos con respecto al 4G; reduce 10 veces la latencia –tiempo de respuesta a una solicitud– a niveles de un milisegundo; tiene una elevada disponibilidad y fiabilidad, permitiendo su uso en aplicaciones críticas y permite gestionar hasta un millón de dispositivos conectados por kilómetro cuadrado. En su aplicación industrial, el 5G supone un antes y un después, convirtiéndose en la base para el desarrollo de la industria 4.0 y el IoT (Internet de las cosas).

BASF y el operador de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, Cellnex Telecom, han sellado una alianza para instalar la primera red privada basada en tecnología 5G en la industria química española en las instalaciones de la multinacional alemana en La Canonja (Tarragona).



Ren Chair: la silla de ruedas del futuro

Durante la feria, BASF expuso la Ren Chair, un disruptivo prototipo de silla de ruedas cocreado junto con Wheel-Line Co. Ltd y REHTO Design, que ofrece una experiencia completamente nueva al usuario, brindándole más autonomía gracias al control mediante app.

Los materiales de alto rendimiento, como el poliuretano termoplástico, el poliuretano termoplástico expandido y otros plásticos técnicos, no solo son más ligeros que otros materiales utilizados en las sillas de ruedas convencionales, sino que también tienen mayor durabilidad y son más resistentes al deterioro por el uso. La Ren Chair es, además, más confortable gracias a su asiento fabricado con Elastoflex, un sistema de espuma de poliuretano flexible. Y la piel artificial que recubre el asiento, fabricada con Elastollan TPU, se limpia fácil y rápidamente.

Este prototipo de silla de ruedas también incorpora sensores y conectores fabricados con plásticos Ultramid y Ultradur, lo que los hace más resistentes a averías y mejora la seguridad.



Aumento de las ventas un 25 % en 2021

2021 ha sido un año muy positivo en ventas para BASF: 1.350 millones de euros frente a los 1.078 millones contabilizados en 2020, lo que supone un importante incremento del 25 % respecto al ejercicio anterior.

Este crecimiento de dos dígitos no ha sido igual por negocios. Mientras algunos han tenido un comportamiento excepcional en volúmenes, como los de Monómeros, Petroquímicos y Dispersiones, otros negocios han sufrido los efectos de la pandemia y de desarrollos adversos del mercado. Es el caso del negocio de Nutrición, por falta de vitaminas, y el de Pinturas para la automoción, que en 2020 sufrió el efecto de la Covid-19 y en 2021 el de la escasez de semiconductores.



BASF participa en la 6.ª edición de los Beauty Innovation Days

La división Personal Care de BASF participó en la sexta edición de los Beauty Innovation Days, el evento anual de innovación, referente en el sector de la belleza, organizado por el Beauty Cluster, que tuvo lugar, en formato virtual, entre el 26 y el 29 de enero de 2021.

Esta nueva edición ha contado con un programa científico de alta calidad, con inspiradoras sesiones magistrales de expertos internacionales en temas como el cuidado del cabello, la piel, el cuerpo y las soluciones antienvjecimiento.

“BASF ha desarrollado un enfoque integral para evaluar y clasificar los ingredientes de la formulación cosmética por su eficacia anti-contaminación, para ayudar a los fabricantes a desarrollar productos para el cuidado de la piel”, explica Marta Domingo, Technical Manager de Personal Care.

¹ Ventas a clientes situados en España

BASF gana el Premio Cosmetorium 2021 a la Mejor Formulación

BASF ha sido reconocida con el Premio Cosmetorium 2021 a la Mejor Formulación Clean Beauty, menos es más por su innovadora formulación Minimalist 9, un bálsamo en stick vegano que contiene solo 9 ingredientes en la etiqueta (INCI's) y un 99 % de naturalidad.

Los Premios Cosmetorium se crearon, en el marco de la Feria Cosmetorium, con el objetivo de incentivar el avance de la ciencia y la tecnología cosmética en España. Es un certamen que quiere apoyar los esfuerzos y las ideas más innovadoras en formulación cosmética de las empresas expositoras y ofrecerles una plataforma para darse a conocer.

En este marco, BASF Care Creations® ha presentado en la feria el concepto Minimalist10 desarrollado localmente que apoya una transformación hacia una existencia más sencilla, lenta y minimalista.



BASF y BillerudKorsnäs desarrollan un laminado de papel para envases compostable

Lámina multicapa compuesta por el papel ConFlex® Silk de BillerudKorsnäs, el biopolímero ecovio® de BASF y el adhesivo para laminación Epotal® Eco.

BASF y el fabricante de envases sueco BillerudKorsnäs han colaborado para desarrollar un exclusivo laminado de papel para envases flexibles apto para compostaje doméstico. La lámina multicapa consta de tres componentes básicos: el papel ConFlex® Silk de BillerudKorsnäs, una capa de sellado hecha del biopolímero certificado ecovio® de BASF de base parcialmente biológica y certificado para compostaje doméstico y el adhesivo acuoso Epotal® Eco 3675X de BASF, que los une. El laminado contiene un alto porcentaje de materiales renovables y amplía las opciones de fin de vida útil de los envases flexibles multicapa al ser reciclable orgánicamente.

«Los films multicapa flexibles disponibles actualmente son difíciles de reciclar mecánicamente», señala Amir Pourirani, Director de marketing global de biopolímeros en BASF. Según los objetivos de la Estrategia Europea para el Plástico en la Economía Circular, todos los envases de plástico deberían ser reciclables o reutilizables para 2030.

La solución certificada para compostaje doméstico amplía las opciones de fin de vida útil para aplicaciones en envases flexibles.



BASF y WPO Polymers colaboran en la distribución en España y Portugal

Se espera que el mercado español de biopolímeros se convierta en uno de los mayores de Europa.

Como parte de su estrategia de crecimiento en el negocio de biopolímeros, BASF colaborará con WPO Polymers para avanzar aún más en el mercado español y portugués, de rápido desarrollo. El proveedor de soluciones para el sector del plástico actuará como distribuidor en España y Portugal, de la gama de productos ecovio® de BASF para la fabricación de bolsas compostables certificadas, bolsas de residuos orgánicos y bolsas para frutas y verduras.

«Con esta nueva alianza pretendemos mejorar aún más los servicios para nuestros socios transformadores con una mayor proximidad, satisfacer más eficazmente las necesidades de nuestros clien-

tes y aumentar nuestra flexibilidad de suministro. La colaboración también nos permitirá contribuir al reciclaje de residuos orgánicos, ya que un compost de alta calidad es importante para mitigar el cambio climático», señala Mia Pettersson, responsable de la división global Specialty Polymers de BASF.

Apoyo a las empresas y minoristas del sector alimentario en el cumplimiento de la estricta legislación española sobre el uso obligatorio de bolsas compostables certificadas.



La división Soluciones agrícolas de BASF lanza el programa Carbono, donde los agricultores reducirán sus emisiones de CO₂

El programa es parte del compromiso de BASF de reducir un 30 % las emisiones de CO₂ por tonelada de cultivo producido hasta el 2030.

BASF lanzará un programa que permitirá a los agricultores registrar y obtener el máximo beneficio de las prácticas que hayan adoptado para reducir las emisiones de CO₂ y que además hará visibles sus esfuerzos para combatir el cambio climático. El programa Carbono complementa el compromiso de la división Soluciones agrícolas de BASF de reducir del 30 % la huella de carbono por tonelada de cultivo producido en trigo, soja, arroz, canola y maíz hasta el 2030.

El programa ayuda los agricultores de todo el mundo a cultivar de forma más sostenible y a reducir al mínimo su huella de carbono.



BASF lanza en España la revolucionaria materia activa fungicida Revysol®

El primer producto a base de Revysol® ya se está comercializando en cereales en 2022 y en los próximos años le seguirán soluciones para viña, frutales y cultivos hortícolas.

Los agricultores se enfrentan a muchos retos para poder mantener la rentabilidad de sus explotaciones. Son numerosos los factores que no pueden controlar y que condicionan el valor de sus cosechas. Uno de estos factores, con especial incidencia en su rendimiento y calidad, son las enfermedades. Un pilar fundamental para el manejo integrado de enfermedades son las herramientas químicas, y estas cada vez son más limitadas. Esta limitación se debe tanto a los requisitos regulatorios como a la dificultad de encontrar nuevas materias activas por parte de la industria.

El revolucionario fungicida de BASF Revysol® es el primer azol isopropanol en ser introducido en el mercado español. Desde entonces, los agricultores europeos disponen de una herramienta muy potente para controlar las principales enfermedades fúngicas de sus cultivos, incluyendo las más agresivas y resistentes, y optimizar la gestión de sus explotaciones. Con esta nueva materia activa BASF ofrece a los agricultores cultivos sanos y libres de enfermedades durante mucho más tiempo.

Los agricultores españoles podrán beneficiarse de los resultados excepcionales de Revysol® y mejorar la gestión de sus explotaciones.



Green Queen F1 ya “reina” en los lineales esta campaña

¡El reinado de Green Queen F1 ha comenzado! De hecho, ya se han iniciado las primeras recolecciones de esta alcachofa de BASF en las principales zonas de producción y, poco a poco, va llegando a los supermercados; y de ahí, a las cestas de la compra de los consumidores.

Para apoyar a productores y comercializadores en este 2022, BASF puso en marcha en otoño una campaña de promoción de Green Queen F1 en las principales subastas y comercializadoras del Campo de Cartagena y Lorca, en la Región de Murcia, con el objetivo de seguir poniendo en valor sus beneficios para toda la cadena. “Queremos darle mayor visibilidad aún a la variedad”, explica Roberto Ballester, Account Manager de alcachofa de BASF.



BASF presenta Agrigenio Vite: la gestión sostenible del viñedo desde el smartphone

Agrigenio Vite, disponible vía plataforma web (Agrigenio Vite PRO) y una aplicación móvil para smartphone y tablet (Agrigenio Vite GO).

BASF ha presentado en 2021 junto con Horta srl, *spin-off* de la Università Cattolica del Sacro Cuore especializado en soluciones tecnológicas para el sector agrario, Agrigenio Vite: El tutor de la agricultura.

Agrigenio Vite proporciona a los viticultores y técnicos información útil para predecir el riesgo asociado a los principales patógenos del viñedo y tomar decisiones racionales en el manejo del cultivo. Para favorecer su uso por todos los agentes y responder a las necesidades de cada explotación, la herramienta está disponible en dos versiones: una plataforma web (Agrigenio Vite PRO) y una aplicación móvil para smartphone y tablet (Agrigenio Vite GO).



Glasurit, presente en la 19.ª Asamblea de la Asociación Nacional de Talleres Autorizados Mercedes-Benz

Desde la Asociación Nacional de Talleres Autorizados Posventa Mercedes Benz España, se nos brindó la oportunidad de participar en la Asamblea General Ordinaria.

Glasurit participó con una presentación dinámica sobre el pasado, presente y futuro de la posventa en el taller de chapa y pintura.

“Con unos productos de máxima eficiencia podemos hacer ganar tiempo en la reparación y en el proceso al taller oficial, Glasurit aporta soluciones de máximo nivel para que la rentabilidad de la sección de chapa y pintura sea superior”, apunta Juan Miguel Pina, Account Manager de Glasurit.

La colaboración entre ambas sociedades se remonta a más de 15 años, y la experiencia y confianza por ambas partes permiten avanzar hacia un camino común lleno de triunfos.

partir las técnicas en reparación específicas para vehículo clásico, la pátina que se le puede dar al vehículo, los distintos planteamientos de acabado final en pintura, así como explicar al propietario las opciones más convenientes para su modelo, año y tipología de pinturas.



BASF se convierte en proveedor global de accesorios de pintura para la marca Fit4Paint

El acuerdo de dos años complementa la condición de BASF de proveedor exclusivo de pintura para ColorSystem en EMEA.

BASF se ha convertido en el proveedor global exclusivo de Fit4Paint. Fit4Paint es una cartera optimizada de accesorios de protección, limpieza, lijado, enmascarado, mezcla y pintura, y pulido confeccionado por expertos en pintura que puede satisfacer fácilmente las necesidades específicas de los pintores de BMW y se ajusta perfectamente a la cartera de pinturas ColorSystem de BMW.

La marca propia de productos relacionados con la pintura (PRP) de BMW, Fit4Paint, ya está disponible en 18 países.

Este acuerdo, que tendrá una duración de dos años, es exclusivo para los concesionarios y talleres de carrocería autorizados por BMW de 18 países, y ofrece la posibilidad de realizar pedidos y consultas. BASF se convirtió en el socio exclusivo de recubrimientos para el sistema de repintado ColorSystem de BMW en EMEA a principios del pasado año y hasta 2022, con posibilidad de una prórroga de dos años.



Glasurit imparte formación en reparación para la red Classic Partners de Mercedes-Benz

Glasurit es el único proveedor de pintura homologado por FIVA, es la Federación Internacional de Vehículos Antiguos, a nivel mundial. FIVA sostiene y anima a la conservación y el uso del vehículo de una manera responsable, ya que constituye una parte importante de nuestro patrimonio técnico y cultural.

Para la conservación y mejora del patrimonio histórico la autenticidad es el corazón de la restauración. Por ello hemos querido com-



Los colores diseñados para Europa, Oriente Medio y África (EMEA) utilizan posiciones de color conocidas, pero las cambian gracias a nuevos efectos, sutiles gradientes de color o un comportamiento específico del brillo. Los tonos de gris cambian su colorido según el ángulo de visión. Los tonos de azul son ligeros, reflectantes y estructuran la superficie.

“Estos colores, que abren los ojos y hacen reflexionar, son una superposición de tonos complejos que desafían nuestra percepción”, señaló Mark Gutjahr, Director de Diseño de colores para la automoción en EMEA.



Variación infinita: el objetivo de la colección de tendencias de color para automóviles 2021-2022 de BASF

Cada año, los diseñadores de la división Coatings de BASF estudian las tendencias futuras, que utilizan como base para el desarrollo de posiciones de superficie, textura y color. Se inspiran en la industria, la moda, los productos de consumo y la naturaleza, entre otros aspectos. Esta investigación se comparte con los clientes de BASF, los diseñadores de automoción, para impulsar futuros planes de producción en masa.

Para la nueva colección, diseñadores de la división Coatings de BASF se han adentrado en nuevos espacios cromáticos destinados a la colección de tendencias de color para automóviles 2021-2022. Tomando prestado un fenómeno de la mecánica cuántica, la colección de este año se llama SUPERPOSICIÓN, que es un estado en el que se supera la limitación de los sistemas binarios.

En otras palabras, las cosas no son solo blancas o negras, cara o cruz, uno o cero. El mundo tiene un número incontable de variaciones, y esta colección se sumerge en ellas. Los colores se benefician de un vocabulario ilimitado de diseño, que puede ser lúdico y serio, cómodo e inquietante, o claro y caótico, todo al mismo tiempo.

BASF y Natural Machines se asocian para ofrecer nuevas soluciones en mascarillas faciales personalizadas para el cuidado personal

Tecnología de impresión 3D para mascarillas individuales y con tamaños a medida.

BASF y Natural Machines han anunciado su asociación estratégica para desarrollar una tecnología que permita fabricar mascarillas faciales y parches para ojos personalizados en impresoras 3D.

BASF y Natural Machines han unido sus respectivos conocimientos técnicos y capacidad innovadora para crear una nueva impresora 3D única, que compagina los conocimientos de impresión 3D de Natural Machines y los ingredientes de cuidado personal de BASF. A través de esta asociación estratégica, BASF comercializará en exclusiva la tecnología como una solución integral para la industria mundial del cuidado personal.

Esta asociación permitirá crear mascarillas faciales y parches para ojos personalizados de origen biológico y biodegradables para aplicaciones cosméticas.



BASF y trinamiX presentan la solución móvil de espectroscopia NIR para la industria de piensos

BASF Nutrición Animal y trinamiX GmbH, una filial íntegramente propiedad de BASF SE, unen sus fuerzas para lanzar la solución móvil de espectroscopia de infrarrojo cercano (NIR) de trinamiX en la industria de los piensos. Con este lanzamiento, la solución NIR portátil ofrece a los clientes, en toda la cadena de valor, un análisis rápido y fiable in situ de los ingredientes y los piensos para animales.

La colaboración reúne los conocimientos sobre nutrición animal de BASF y la experiencia de trinamiX en espectroscopia NIR móvil.

El resultado es una potente combinación, basada en la nube, de un dispositivo portátil, una aplicación para teléfonos inteligentes y un portal para clientes que les permite recibir información relevante sobre la calidad y el valor nutricional de las muestras con solo pulsar un botón.

La solución mejora de este modo la formulación y el control de calidad de los piensos.



BASF y Cargill amplían su colaboración para dar soluciones innovadoras en el sector de piensos para animales

BASF y Cargill amplían su colaboración en el negocio de nutrición animal, añadiendo capacidades de investigación y desarrollo y nuevos mercados a los acuerdos de distribución

de enzimas para piensos existentes entre los socios. Juntos, desarrollarán, producirán, comercializarán y venderán productos y soluciones basados en enzimas y centrados en el cliente. El objetivo es suministrar a los ganaderos innovaciones en los piensos que reduzcan la pérdida de nutrientes, mejoren la eficiencia de los piensos y promuevan el crecimiento y el bienestar animal.

“Juntos, BASF y Cargill desarrollan soluciones de mercado que pretenden eliminar la pérdida de nutrientes, y abordar los principales desafíos de sostenibilidad y productividad de los clientes. Al combinar nuestra excelencia científica y nuestro conocimiento sobre la nutrición animal, haremos avanzar con mayor rapidez los esfuerzos del sector de los piensos hacia una mayor absorción de nutrientes a través de enzimas que promueven el bienestar animal y la protección medioambiental”, afirma Adriano Marcon, Presidente de Cargill’s Animal Nutrition Business.

Las innovaciones basadas en enzimas para piensos mejoran el bienestar animal, y apoyan la sostenibilidad de los ganaderos y los esfuerzos productivos.



BASF Nutrición Animal lanza la solución digital Opteinics para una producción de piensos y cría de animales más sostenible

Opteinics es una plataforma de análisis de impacto ambiental, integrada por los principales softwares de formulación y optimización de piensos, que permite incluso a los no expertos en sostenibilidad comprender y reducir de forma autónoma el impacto medioambiental. En la actualidad, la formulación de piensos se basa en satisfacer las necesidades nutricionales del animal con el mínimo coste posible.

Con la adición del impacto medioambiental como tercera dimensión, Opteinics abre una nueva oportunidad para una producción de piensos y cría de animales más sostenible, manteniendo el coste de los piensos al mínimo.

De este modo, el usuario se beneficia de una reducción significativa del tiempo y de la inversión de recursos a la hora de innovar en su cartera de productos, obtener datos contrastados para la elaboración de informes de sostenibilidad o comunicar la reducción del impacto medioambiental a clientes y otras partes interesadas.

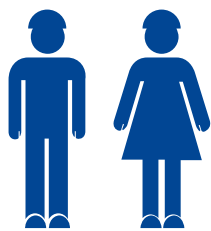




5.

Compromiso social

De un vistazo



BASF en España
2.035
colaboradores



Hemos acogido a
+ de 150
estudiantes en
prácticas de diferentes
especialidades de
formación profesional y
universitaria



Donación de
3,4 toneladas
de hidrogel a
instituciones y
asociaciones



BASF en España se
une a la Alianza
#CEOPorLaDiversidad

ODS

También en el desarrollo de negocio hemos trabajado y nos hemos implicado en los siguientes ODS:



Colaboradores

Nuestros colaboradores y colaboradoras constituyen un elemento esencial para la consecución del éxito sostenible de BASF. Queremos atraer a profesionales con talento y esforzarnos para que desarrollen su carrera en la compañía. Para conseguirlo, fomentamos un entorno de trabajo que inspira y favorece la conexión entre las personas. Lo construimos a partir de un sistema de liderazgo integrador basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para alcanzar el máximo rendimiento.

Número de colaboradores

A finales de 2021, BASF contaba con 2.035 colaboradores y colaboradoras distribuidos en las distintas empresas del Grupo en España (2.015 en 2020). Esta cifra total contempla el personal propio de la compañía, sin tener en cuenta estudiantes en prácticas ni la ocupación permanente de empresas externas de servicios que la actividad de BASF genera en los centros de producción de España.

Estrategia de Recursos Humanos

Como equipo buscamos proveer soluciones y servicios de Recursos Humanos que contribuyan al éxito sostenible de nuestra compañía. Para poder lograrlo, seguimos trabajando en la simplificación y automatización de procesos y en la definición de roles claros, garantizando el cumplimiento de los requerimientos legales y buscando un impacto positivo en los negocios, funciones y centros de trabajo a los que damos servicio y para los que creamos soluciones.

Nuestros colaboradores y colaboradoras son claves para la implementación exitosa de la estrategia de BASF. Contribuyen a cambiar el mundo en el que vivimos con soluciones innovadoras y sostenibles. Nos esforzamos por dar a nuestros colaboradores las herramientas y habilidades necesarias para poder ofrecer a nuestros clientes productos y servicios con un nivel de personalización aún mayor en el futuro. Como parte de la estrategia corporativa actualizada, afinamos nuestro enfoque en el compromiso de los colaboradores y en un liderazgo con impacto. Queremos que nuestros colaboradores y colaboradoras prosperen y contribuir al máximo a sus talentos individuales. El aprendizaje continuo y el desarrollo individual son las bases para ello. La compensación y los beneficios, así como las posibilidades de equilibrar la vida personal y profesional completan nuestra atractiva oferta.

Todas las decisiones se han tomado con esta premisa, por encima de cualquier otra. Hemos aplicado todas las medidas necesarias para frenar la propagación del virus y proteger a las personas, convirtiendo nuestros centros en entornos seguros, y para acompañar a nuestros colaboradores en este periodo tan exigente. Por un lado, hemos adaptado nuestras instalaciones para que el personal esen-



2.035
colaboradores en las distintas empresas del Grupo BASF en España.

cial pudiera realizar sus funciones de manera presencial, hemos activado la restricción de movimientos, la adaptación de los turnos de producción y el incremento de medidas de higiene, y hemos adoptado el teletrabajo para aquellos puestos en los que era posible trabajar en remoto.

En este segundo año de pandemia, lo más importante ha sido garantizar la protección de las personas, tanto de nuestra propia plantilla como de nuestros contratistas, tanto dentro como fuera del entorno de trabajo.

Para paliar los efectos de la pandemia sobre las emociones, contamos, también durante el año 2021, con una **Línea de Apoyo Personal**, consistente en un servicio de 24 horas los 7 días de la semana, que da acceso a un apoyo psicológico y emocional especializado, en el que los colaboradores y sus familiares pueden recabar apoyo psicológico y hacer consultas sobre sus preocupaciones, miedos, relaciones personales, ansiedades, etc. de forma gratuita, anónima y totalmente confidencial.



Prácticas y Formación Profesional Dual

Una oportunidad de formación y empleo

En 2021, a pesar de ser un año con presencia limitada en nuestros centros de trabajo, acogimos a un total de 156 estudiantes en prácticas de diferentes especialidades de formación profesional y universitaria.



Tenemos convenios de colaboración para ciclos de formación profesional en su modalidad dual, que fomentamos activamente. Así, nuestra Formación Profesional Dual Transnacional del Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial ha llegado a su 9.ª edición, con 21 nuevos estudiantes en 2021. Desde su inicio en 2013, más de 150 jóvenes han realizado parte de su formación en la sede central de BASF en Alemania, con prácticas en los centros de producción de La Canonja (Tarragona) y Ludwigshafen, y los que han superado el ciclo con éxito han obtenido un empleo en Alemania.



Nuestra oferta de formación continua fomenta el desarrollo profesional

El desarrollo individual de nuestros colaboradores y colaboradoras es de fundamental importancia para nosotros. Seguimos un enfoque de formación continua consistente en aprender de la experiencia, acompañada de conceptos como aprender de los demás y la formación a través de cursos y otros formatos como talleres o iniciativas propias con el fin de mejorar el conocimiento entre las distintas áreas y unidades de la compañía.

En 2021, los días totales de formación ascendieron a un promedio de 3,5 días por colaborador y la mayor parte se dio en formato online.

Estrategia de Diversidad & Inclusión

En las empresas del Grupo BASF promovemos la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, formación, promoción

y condiciones de trabajo, y prestamos apoyo a los colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes, facilitando su integración laboral.

Entendemos la diversidad e inclusión como una ventaja competitiva, ya que diversos e inclusivos reunimos diferentes talentos para hallar soluciones a problemas cada vez más complejos.

Lo más destacable en materia de D&I del año 2021 ha sido:



En BASF Española estamos comprometidos con el objetivo estratégico de que las mujeres ocupen el 30 % de los puestos directivos en 2030 en todo el mundo. Practicamos una política de representación diversa medida regularmente con indicadores específicos como son la promoción en contratación externa, los movimientos positivos de carrera, la representación en *pools* de desarrollo y en liderazgo, así como la representación total de mujeres en la empresa.



En los últimos años, hemos desarrollado acciones para promover el desarrollo profesional de las mujeres y para que tengan mayor presencia en todas las áreas de actividad y de responsabilidad en la compañía. Seguimos trabajando para impulsar actividades de sensibilización, formación y desarrollo resumidas en el Plan de Igualdad de BASF Española y en las estrategias de las empresas BASF enmarcadas en el ámbito de la diversidad e inclusión, que se aplican de forma transversal en Iberia.



Participamos en el **Día Internacional de la Mujer** y en mayo en el **#MesEuropeoDeLaDiversidad**.





Lanzamos un espacio para D&I en nuestra web de BASF Española. **Visita nuestra nueva página.**



Presentamos el **nuevo branding de nuestra estrategia de diversidad e inclusión #IgualDeDiferentes**, que simboliza nuestra razón de ser, el compromiso y los valores que hemos ido adquiriendo. “Creemos en la **INCLUSIÓN** como factor decisivo del éxito. Con ello conseguimos una sociedad más justa, de la que *todxs* formamos parte, sea cual sea nuestra condición, *todxs* somos IGUALES”.

Este es nuestro nuevo logo:



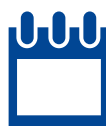
Acorde con los valores y la estrategia de diversidad e inclusión, BASF se une a la **Alianza #CEOPorLaDiversidad** con la firma de Carles Navarro, Director General de BASF Iberia. Esta iniciativa, liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (D&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad.



En junio de 2021, BASF Española fue premiada por **su cultura de transformación en diversidad e inclusión**, impulsada por la Fundación Adecco y el Club de la Excelencia en Sostenibilidad.



En noviembre, en el marco del FactorW Diversity Summit 2021 de Intrama, BASF fue certificada como una de las **TOP30 empresas con mejores prácticas en D&I** por segundo año consecutivo y **galardonada con el tercer premio en la categoría Top Intercultural Diversity Company por nuestra Red de Aliadxs**, presentada en el apartado de cultura inclusiva.



Celebración de la 3.ª edición de la **Semana de la Diversidad e Inclusión** en BASF Iberia, para incidir en la necesidad de **educar en la corresponsabilidad** en todos los ámbitos de la vida diaria: a nivel personal, familiar y laboral, pero también en nuestro lenguaje y nuestra forma de comunicarnos.



Reforzamos **Wiberia**, nuestra comunidad con huella femenina, como un espacio abierto a todas y todos, para facilitar la visibilidad de las mujeres en BASF Iberia, fomentar el *networking* y su participación activa en la generación de una cultura de Diversidad & Inclusión, promover su empoderamiento rompiendo creencias y limitaciones, y generar actividades que aporten aprendizaje y desarrollo para compartir y difundir cualquier acción que ayude a aumentar la visibilidad y el crecimiento de las mujeres en la compañía, así como su desarrollo y mayor presencia en las áreas y niveles en las que están menos representadas.



Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, planes de igualdad

BASF Española dispone de un Plan de igualdad desde el año 2010, el cual, durante el año 2021, y en aplicación de la normativa estatal en la materia, ha sido adaptado a los nuevos requerimientos legales. De esta forma, el nuevo Plan de igualdad acordado tendrá vigencia desde 2022 hasta 2025.

Existe un compromiso expresado por la empresa para incorporar al Plan de igualdad la elaboración de un nuevo análisis retributivo con perspectiva de género a modo de seguimiento durante la vigencia del plan.

El resto de las empresas de BASF Iberia está llevando a cabo los correspondientes procesos negociadores para acordar sus planes de igualdad.

Dando cumplimiento al principio de transparencia retributiva, desde el año 2020, las empresas BASF elaboran anualmente los registros retributivos.

Asimismo, en el marco de la elaboración de los correspondientes planes de igualdad, se ha trabajado en las auditorías retributivas. BASF ha establecido internamente, como muestra de su compromiso con la igualdad, un umbral interno de diferencia salarial entre hombres y mujeres más exigente que el 25 % establecido legalmente y que ha fijado en un 15 %. En el caso de BASF Española, hay que destacar que la diferencia salarial identificada en la auditoría retributiva para el total de la compañía es inferior al 3 %. La auditoría revela que la mujer está más representada en los niveles profesionales medios y altos.

Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, políticas contra todo tipo de discriminación y gestión de la diversidad

En aplicación de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, BASF cumple con la normativa que regula la cuota de reserva del 2 % de puestos de trabajo para personas con discapacidad, mediante la contratación de personas con discapacidad y mediante las medidas alternativas autorizadas por el Servicio Público de Empleo.

Junto con la nueva revisión del Plan de igualdad, se está redactando un Plan de diversidad cuyo objetivo es fomentar la inclusión de colectivos diversos provenientes de diferentes culturas, generaciones y capacidades.

Todos los edificios en los centros de trabajo de BASF Española reúnen los requisitos de la normativa de movilidad, sin perjuicio de que en edificios relacionados con las actividades de fabricación puedan establecerse medidas especiales de acceso restringido a personas con movilidad reducida por razones de seguridad.



Conciliación de la vida laboral y familiar

Para crear un buen entorno de trabajo, proporcionamos y desarrollamos programas que facilitan que las personas que trabajan en BASF puedan compaginar sus carreras profesionales con su vida familiar y personal.

De esta forma, disponemos de **medidas concretas de conciliación**, en cada centro de trabajo. A modo de ejemplo, BASF Española cuenta con horario flexible, días de compensación (completos o por media jornada), jornada reducida en verano adaptada a las vacaciones escolares, así como permisos específicos para atender a familiares a cargo.

Asimismo, y en el seno de la estrategia de diversidad e inclusión de BASF en España, se han mejorado las medidas de conciliación vinculadas al cuidado de los hijos/as: nuestros colaboradores pueden solicitar una reducción de jornada hasta que los hijos/as tengan 14 años, prolongando esta medida dos años por encima de lo estable-



cido legalmente, las colaboradoras embarazadas podrán solicitar una reducción de su jornada laboral de hasta el 50 % sin reducción de su salario a partir de la semana 32 de gestación, los colaboradores/as podrán disfrutar de 5 días laborables adicionales a los permisos legalmente previstos por nacimiento, adopción, guarda o acogimiento, se ha ampliado el permiso de lactancia hasta los 18 días laborables y se ha otorgado el derecho a la colaboradora gestante a incorporarse a media jornada las dos semanas siguientes a la incorporación sin reducción de su salario.

También en 2021, con motivo de la pandemia, hemos seguido manteniendo las mejoras de las **medidas de flexibilidad**, adoptando el teletrabajo para aquellos puestos en las que ha sido posible y añadiendo el Plan MeCuida a nuestras ya extensas medidas de conciliación.



Teletrabajo

Como consecuencia de la pandemia, desde el año 2020 hemos puesto en marcha el teletrabajo como medida de contención sanitaria, velando por la salud y la seguridad de las personas que trabajan en BASF.

Adicionalmente, BASF apuesta por el teletrabajo como medida de flexibilidad y conciliación, por lo que, en aplicación de la Ley 10/2021 de trabajo a distancia, se ha llevado a cabo una negociación con la representación legal de las personas trabajadoras en BASF Española, que culminó con la firma de un acuerdo marco de teletrabajo que establece unas condiciones transversales para todos sus centros que cada unidad aplicará de acuerdo con sus necesidades operativas.

El marco de teletrabajo establece un máximo de tres días a la semana, con posibilidad de teletrabajar media jornada y también con posibilidad de acumular hasta 10 días de teletrabajo por trimestre.



Oferta total única

Ofrecemos prestaciones adicionales a la retribución.

Además de una retribución orientada al mercado, la oferta completa de BASF también incluye beneficios, oportunidades para el desarrollo personal y un buen entorno de trabajo. El salario de nuestros colaboradores se basa en principios globales de retribución, que contemplan el puesto y el rendimiento individual del colaborador, así como el éxito de BASF como compañía. Al mismo tiempo, se dispone de prestaciones adicionales como el plan de pensiones, planes de salud privada, programas de participación de acciones y un plan de retribución flexible (BASFlex), entre otros.



Compromiso con el entorno

BASF continúa su apuesta por la educación científica en niños, niñas y jóvenes

La educación es la clave para el futuro de los niños y, por tanto, para el desarrollo de la sociedad. Por este motivo, centramos nuestro compromiso social en impulsar las vocaciones STEM y mejorar el acceso a la educación, desde la escuela hasta la universidad, dando prioridad a las poblaciones más cercanas a nuestros centros.

BASF Española ha seguido con el desarrollo de su proyecto de educación científica Kids' Labs (para los pequeños de 8 a 12 años), Teen's Lab (para jóvenes entre 12 y 16 años) y Family Lab virtual (para los hijos e hijas de los colaboradores).

En Tarragona, durante el año 2021 se han celebrado más de 15 talleres, que han contado con un total de más de 370 participantes. Han participado varios colegios, entre otros, Escuela Torroja i Miret (Vila-Seca), Escuela El Serrallo, IES Collblanc, Instituto Joan XXIII e Instituto Escuela Mediterrani. En este último centro, se desarrolló un experimento de depuración de agua, un tema de gran relevancia contemporánea por su aspecto de sostenibilidad.



Los BASF Kids' Labs llegan a la ciudad de Guadalajara

BASF Española ha vuelto a llevar a los colegios de la provincia de Guadalajara su proyecto de educación científica Kids' Labs, diseñado para enseñar a los pequeños de entre 8 y 12 años la importancia de los experimentos científicos.

En esta ocasión, se desarrolló un experimento de depuración de agua, un tema de gran relevancia contemporánea por su aspecto de sostenibilidad. Además la jornada está diseñada para que los jóvenes asistentes aprendan la importancia de desarrollar la actividad con las medidas de seguridad necesarias.

BASF lleva el proyecto de educación científica infantil al Colegio Las Lomas de Guadalajara.

BASF realizó los Kids' Labs en Marchamalo por última vez en 2019, y ahora retoma este proyecto educativo tras detener la actividad en 2020 para evitar los riesgos de la pandemia. En esta edición 2021, la empresa ha adaptado la actividad desarrollada con los pequeños científicos del futuro bajo las más estrictas medidas preventivas y de seguridad.



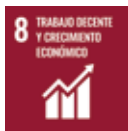
BASF dona una tonelada de hidrogel para su distribución a asociaciones sociosanitarias

La compañía BASF, que tiene uno de sus centros más importantes de la península ibérica en la provincia de Guadalajara, ha vuelto a donar un contenedor de hidrogel desinfectante en beneficio de su entorno más próximo. En esta ocasión el producto será destinado a varias asociaciones sociosanitarias de la ciudad de Guadalajara, y su distribución será coordinada directamente por el propio ayuntamiento.

BASF oficializó la entrega al ayuntamiento con un acto en sus instalaciones al que asistieron el alcalde de Guadalajara, Alberto Rojo Blas y otros representantes del ayuntamiento. Lars Kuellenberg, responsable del centro de producción de Marchamalo y Director de Operaciones, indicó que “es un orgullo para BASF contribuir a la labor que realizan todas las asociaciones sociosanitarias en Guadalajara”, y agradeció al ayuntamiento su “excelente disposición para realizar la gestión y distribución del producto”. El acto se realizó con las máximas medidas de protección frente al coronavirus. BASF ya realizó en meses pasados varias entregas de este producto sanitario al Hospital Universitario de Guadalajara, al Municipio de Marchamalo y a la Delegación de Educación de la Comunidad Autónoma.



BASF oficializó la entrega con un acto en sus instalaciones de Marchamalo al que asistieron el alcalde de Marchamalo, Rafael Esteban Santamaría, y el delegado provincial de Educación, Cultura y Deportes, Ángel Fernández Montes, acompañados de otros representantes institucionales. Lars Kuellenberg, responsable del centro de producción de Marchamalo y Director de Operaciones, indicó que “para BASF, es un orgullo contribuir a la protección de las personas del municipio, así como de los jóvenes estudiantes de la provincia en sus centros educativos”. El acto se realizó con las máximas medidas de protección frente al coronavirus. En abril de 2020, BASF ya realizó una primera donación de este producto sanitario al Hospital Universitario de Guadalajara.



El Panel Asesor de BASF en Tarragona se ha reunido en tres ocasiones en 2021

El Panel Asesor, formado por el Panel Público Asesor y el Panel Interno Asesor, celebró tres reuniones a lo largo de 2021, en las que se visitaron la estación intermodal de La Boella, Expoquimia y



BASF dona 2,4 toneladas de hidrogel a las instituciones locales de Castilla-La Mancha

La compañía BASF, que tiene uno de sus centros más importantes de la península ibérica en la localidad de Marchamalo (Guadalajara), ha donado 2,4 toneladas de hidrogel desinfectante al Municipio de Marchamalo y a la Delegación Provincial de Educación, Cultura y Deportes de de la Junta de Castilla-La Mancha.

la planta de agua regenerada de Aitasa, una infraestructura pionera en Europa que aprovecha las aguas residuales municipales para convertirlas en agua de uso industrial.

El Panel Asesor de BASF es un instrumento de encuentro y comunicación entre un grupo de ciudadanos que actúan, no solo como representantes de la opinión pública, sino como los ojos y la mirada de esta sociedad y que permiten a BASF intensificar las relaciones que mantiene a través del desarrollo de sus actividades industriales con el fin de tener una mayor y mejor incidencia en el territorio y las personas.

Una temporada diferente de LaLiga Genuine Santander

La competición LaLiga Genuine Santander, que promueve la normalización de la práctica futbolística entre el colectivo de personas con discapacidad, se reinventó durante el año 2021. Tras la suspensión temporal de la competición física debido a la crisis sanitaria, desde la FUNDACIÓN LaLiga se organizó la Competición Virtual de LaLiga Genuine Santander, un evento totalmente online, donde los jugadores, aficionados, voluntarios y equipo técnico se reencontraban en un fin de semana repleto de actividades ideadas con un claro objetivo: recrear la experiencia de una fase habitual de la competición de la manera más segura posible.

La Competición Virtual de LaLiga Genuine Santander contó con una gran variedad de actividades, todas ellas centralizadas en una web. Algunas de las actividades fueron el monólogo del humorista Raúl Gómez, las actuaciones musicales de La Pegatina y Motxila 21, juegos online, una sesión de *body percussion* con Santi Serratos y sesiones de entrenamiento virtual con los embajadores de LaLiga.

Del 12 al 14 de noviembre de 2021, y más de 600 días después del último encuentro en Sevilla, todos los equipos de LaLiga Genuine Santander se volvieron a reunir en Tarragona para cerrar la tercera temporada. Además, se conocieron los seis nuevos equipos que se sumarían en la nueva temporada 2021/22: Fundació Barça, SD Ponferradina, CF Fuenlabrada, Burgos CF, FC Cartagena y UD Ibiza.



Relaciones institucionales

Roger Torrent visita BASF en Tarragona

Roger Torrent, Conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, visitó las instalaciones de BASF en La Canonja (Tarragona). En la visita estuvo acompañado por Carles Navarro, Director General de BASF en España, y por Benjamin Hepfer, Director del site de BASF en Tarragona. Durante la visita se analizaron los retos a los que se enfrenta la industria en el futuro y se presentaron los proyectos que la compañía está llevando a cabo en materia de cambio climático, eficiencia energética y la movilidad.



El Grupo presenta el pionero proyecto de economía circular **ChemCycling®**, una apuesta por el reciclaje químico de residuos plásticos difíciles de reciclar.



Carles Navarro, Premio ANQUE del año 2021

La entrega tuvo lugar el día 22 de noviembre, durante la celebración del Día de la Química en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

La Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España acordó conceder el Premio ANQUE del Año 2021 a Carles Navarro, Director General de BASF Española.

El Premio ANQUE del Año es un galardón creado por la Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España en 2007 destinado a reconocer los méritos en el orden corporativo o profesional de los titulados por su destacada y dilatada actuación profesional.



Carles Navarro visita el laboratorio del IQS especializado en nanotecnología

Carles Navarro, Director General de BASF en España, ha visitado el nuevo Centro de Transferencia de Procesos y Tecnologías Integrativas (CTPTI) del Institut Químic de Sarrià (IQS).

Este nuevo centro, cuya construcción patrocinó la compañía, cuenta con 1.150 m², un Laboratorio de Materiales Avanzados y Nanotecnología al cual dio su nombre BASF, un Laboratorio de Procesos Químicos en Flujo Continuo (Flow Chemistry) y una planta piloto de bioprocesos. El objetivo del Laboratorio de Materiales Avanzados y Tecnología es realizar proyectos de investigación avanzada y de transferencia de tecnología, e incluye la realización de servicios a la industria.



BASF y el ICIQ renuevan su compromiso y premiarán los mejores proyectos en emprendimiento e innovación sostenible

BASF y el ICIQ renuevan su compromiso de colaboración y premian los mejores proyectos en emprendimiento e innovación sostenible.



La principal novedad del convenio es la creación de los Premios BASF-ICIQ al emprendimiento y la innovación. Las dos organizaciones pretenden premiar así a las mejores investigaciones en materia de innovación y desarrollo sostenible. Para dichos galardones se dedicarán 9.000 € en premios, que se repartirán en tres categorías:

- Mejor tesis doctoral en cualquier ciencia aplicada que haya desempeñado una labor crucial a la hora de resolver un reto de la industria y/o desarrollado una innovación radical.
- Mejor patente que demuestre la iniciativa de los inventores para proteger la propiedad intelectual y sentar las bases de una innovación tecnológica que promueva el desarrollo de un futuro sostenible.

- Mejor emprendedor/a, reconocimiento principalmente enfocado a personas y start-ups que han apostado por la comercialización de sus innovaciones en el campo de las ciencias aplicadas.



El Ayuntamiento de Madrid visita el centro de digitalización de BASF

Miguel Ángel Redondo Rodríguez, Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, y M.ª Ángeles Prieto Arroyo, Directora General de Economía del Ayuntamiento, visitaron el centro de digitalización global que BASF tiene en Madrid.

Durante la visita, los responsables de BASF resaltaron las óptimas condiciones que tiene Madrid y cómo el gran talento digital existente fue determinante en la decisión de que la capital española fuese la elección mundial para acoger un centro avanzado como este. Para BASF la transformación digital es una palanca clave para los próximos años. La apuesta de BASF por conseguir ser una industria digitalizada es firme y decidida. Por ello, la compañía está inmersa en numerosos proyectos con el objeto de encaminarse a conseguir una transformación profunda: disponer del supercomputador más potente de la industria química a nivel mundial (1,75 petaflops), la instalación de la primera red 5G en el site de Tarragona o la utilización pionera en el uso de drones y cámaras hiperspectrales en el mundo agrícola en la estación experimental que BASF tiene en Utrera son algunos ejemplos que muestran la importancia que tiene la digitalización para BASF.



BASF muestra al Consejero de Agricultura su compromiso con la sostenibilidad

BASF recibió en su Estación Experimental de La Palma (Cartagena, Murcia) la visita del Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, D. Antonio Luengo.

Acompañado por Francisco González, Director General, y José Luis Marhuenda, Farm Manager del negocio de semillas hortícolas de BASF, Luengo conoció de primera mano la actividad investigadora que desarrolla la empresa en el Campo de Cartagena para cumplir con su objetivo de alimentar al mundo de forma sostenible.

BASF pone en el mercado productos saludables que pueden ser cultivados de manera sostenible. Para ello, trabaja en el desarrollo de variedades especialmente adaptadas a esta zona de cultivo, con resistencia a plagas y enfermedades que permitan el uso eficiente de tratamientos fitosanitarios, así como de agua y fertilizantes. BASF trabaja intensamente para brindar variedades que combinen el sabor y la apariencia que demanda el consumidor, con una vida útil suficiente, contribuyendo a reducir el desperdicio alimentario.

Antonio Luengo visitó la Estación Experimental del negocio de semillas hortícolas de BASF en La Palma, donde se llevan a cabo los programas de *breeding* de cuatro cultivos clave para la región: lechuga, alcachofa, pimiento y melón.

Asimismo, para optimizar los recursos disponibles, BASF ha construido una balsa de agua de 50.000 metros cúbicos de capacidad, que cubrirá con 600 metros cuadrados de placas solares para evitar la evaporación y generar electricidad para el autoconsumo. Su objetivo es asegurar el futuro de todas las inversiones y programas de mejora en la zona, así como lograr un uso eficiente del agua en épocas de mayor déficit hídrico.



Un futuro sostenible, un futuro circular



En BASF seguimos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En 2021 nos marcamos el objetivo global de alcanzar la neutralidad climática para 2050 y continuamos con proyectos en línea con la economía circular. Por eso, en BASF trabajamos el presente para construir un futuro sostenible.

En el camino hacia la neutralidad climática

BASF ha incrementado su objetivo a medio plazo a 2030 para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.



Reducir un 25 % las emisiones de CO₂ en todos los sites en comparación con 2018



Reemplazar los combustibles fósiles por nuevas tecnologías con electricidad procedente de fuentes renovables.



ChemCycling®

Además, la economía circular sigue siendo una de las principales prioridades. El reciclaje químico, tecnología que BASF impulsa mediante su proyecto ChemCycling®, permite ya convertir residuos plásticos que habitualmente terminan en vertedero o incineradora en materia prima de calidad virgen.

De un vistazo

1. Grupo BASF

Se han reducido cerca de un 50 % las emisiones de CO₂ con respecto a 1990.

2. BASF en España

En 2021, BASF cumplió 55 años de actividades comerciales en España.

+ de 350 expertos digitales en BASF Digital Solutions

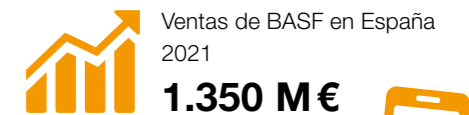
3. Seguridad, salud y medioambiente



Nueva campaña con cuatro grandes pilares: **anticipate, observa, comenta y actúa.**

BASF Española recibió en 2021 el **Premio Especial de Seguridad de Feique 2020.**

4. Desarrollo de negocio



Agrigenio Vite
La app de BASF para la gestión sostenible del viñedo.



BASF presentó sus soluciones innovadoras en Expoquimia 2021

5. Compromiso social



Los pilares de la estrategia de diversidad:

1. Cultura inclusiva
2. Empresa activa
3. Representación diversa
4. Conciliación



“Los **ODS** son tendencia en muchos ámbitos, por suerte para todos. Con la emergencia climática como gran amenaza para el futuro de la humanidad, debemos hablar de los ODS. Hay que entenderlos, saber qué implican y a qué nos obligan. Y, sobre todo, hay que **convertirlos en realidades.**”

El esfuerzo que empezó hace años va a ser titánico, descomunal y debe ser compartido por empresas, administraciones, comunidades y la sociedad en general”.

BASF Podcast:
Conversaciones para un futuro sostenible de Carles Navarro





**Creamos química
para un futuro
sostenible**

Más información

Contacto

BASF Española S.L.

C/ Can Ràbia 3-5
08017 Barcelona
Tel. +34 934964000
basf.es

BASF Coatings Services S.A.

Polígono Industrial El Henares
C/ Cristóbal Colón s/n
19004 Guadalajara
Tel. +34 949209000
basf-coatings.com

BASF Business Services Spain S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156
43110 La Canonja (Tarragona)
Tel. +34 977256200
basf.es

BASF Colors & Effects Iberia S.L.

C/ Can Ràbia 3-5
08017 Barcelona
Tel. +34 934964000
basf.es

Chemetall S.A.

Pg. de la Ribera 107
08420 Canovelles (Barcelona)
Tel. +34 938406786
basf.es

BASF SONATRACH PropanChem S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156
43110 La Canonja (Tarragona)
Tel. +34 977256200
basf.es

Nunhems Spain S.A.

C/ Juan de la Cierva y Codorniu, n.º 27
Parque Tecnológico Paterna - Edificio Wellness II
46980 Paterna (Valencia)

BASF Digital Solutions, S.L.U.

Paseo de la Castellana 77
28046 Madrid

¡Síguenos!



facebook.com/basf.spain



twitter.com/BASF_ES



linkedin.com/company/basf



youtube.com/user/basf



instagram.com/basf_es



flickr.com/photos/basf



slideshare.net/basf

Contacto

Comunicación y Asuntos Públicos
Iván Albertos
C/ Can Ràbia, 3-5
E-08017 Barcelona
Tel. (+34) 93 496 40 00
Correo electrónico: comunicacion@basf.com

Información adicional

Puedes encontrar esta y más información
en nuestra página web basf.es.



RESPONSIBLE CARE[®]
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF apoya la iniciativa mundial Responsible Care
de la industria química.

Este informe está impreso en papel reciclado.